



18، (3)، رجب،
1446
January, 2025

العوامل المؤثرة في استهلاك الوجبات السريعة لدى طلبة جامعة الملك فيصل

Factors Affecting Fast Food Consumption among King Faisal University Students

حسن أحمد حسن أبو زيد

عمادة التعلم الإلكتروني وتقنية المعلومات، جامعة الملك فيصل، الأحساء، المملكة العربية السعودية

قسم الاجتماع، كلية الآداب، جامعة بني سويف، بني سويف، مصر

الملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على العوامل المؤثرة في استهلاك الوجبات السريعة بين عينة من طلاب جامعة الملك فيصل. وقد ركزت الدراسة على خمسة عوامل، وهي: الأسرة، وجماعة الأصدقاء، ووسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي، والوعي الصحي، والعوامل الذاتية، والعوامل المادية. وتعتمد الدراسة على المسح الاجتماعي بالعينة، وعلى الاستبيان أداة لجمع البيانات من عينة بلغت (352 مفردة). وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج، أهمها: أن جميع العوامل كان لها تأثير في زيادة استهلاك الوجبات السريعة، وكانت العوامل المادية أكثر العوامل تأثيراً، وتلاها في الأهمية جماعة الأصدقاء، ثم الوعي الصحي في المرتبة الثالثة، ثم وسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي في المرتبة الرابعة، ثم العوامل الذاتية في المرتبة الخامسة. أما الأسرة فقد أدت دوراً سلبياً في استهلاك الوجبات السريعة، وهذا يعني أنها لا تشجع الأبناء على استهلاك الوجبات السريعة. **الكلمات المفتاحية:** العوامل الاجتماعية، الوجبات السريعة، الاستهلاك، الجماعات الاجتماعية، الوعي الاستهلاكي.

Abstract

This study is an attempt to identify the factors affecting fast food consumption among King Faisal University students. The following five variables are used: family, friends, media and social media, health awareness, personal and material factors. A social survey and a questionnaire are used as tools to collect data from a sample of (352 students). The results indicate that all factors seem to have had an impact on increasing the consumption of fast food. However, the material factor seems to be the most influential factor, followed by friends' factor, then health awareness in third place, then the media and social media in fourth place, and finally the personal variable in fifth place. As for the family, it plays a negative role in the consumption of fast food. This means that the family does not encourage children to consume fast food

Keywords: social factors, fast food, consumption, social groups, consumerism awareness.

الإحالة APA Citation:

أبو زيد، حسن. (2025). العوامل المؤثرة في استهلاك الوجبات السريعة لدى طلبة جامعة الملك فيصل. *مجلة العلوم العربية والإنسانية*، 18، (3)، 194-235.

استلم في: 09-11-1445 / قُبل في: 20-12-1445 / نُشر في: 29-07-1446

Received on: 17-05-2024/Accepted on: 26-06-2024/Published on: 29-01-2025



1. المقدمة

يأتي موضوع استهلاك الوجبات السريعة على قمة موضوعات الاستهلاك التي اهتم بها عديدٌ من الدارسين والباحثين، وتجاوز الأمر اهتمام الدارسين في العلوم الاجتماعية إلى اهتمام الدارسين في علوم التغذية، والمهتمين بالصحة العامة، والمهتمين بالرشاقة والجمال، والمهتمين بمكافحة السمنة، والأمراض المزمنة، وأمراض القلب، والمهتمين بصحة الفئات العمرية المختلفة، وخصوصًا مرحلة المراهقة والشباب.

وتشكل فئة المراهقين والشباب المستهلكين الرئيسيين للوجبات السريعة؛ مقارنةً بفئة كبار السن. ونظرًا لأن الذوق واعتبارات الوقت والراحة والتكلفة، هي عوامل رئيسة تساهم في اختيارات المراهقين والشباب للأطعمة، فإن مطاعم الوجبات السريعة هي أماكن مفضلة لتناول طعامهم خارج المنزل (Alfaris et al., 2015).

ويمثل الجانب الصحي أهميةً خاصةً في استهلاك الوجبات، وهذا الأمر له أهمية قصوى؛ حيث إن انتشار السمنة وزيادة الوزن يزداد على مستوى العالم، مما يشكل عبئًا كبيرًا على الرعاية الصحية بالنسبة للبلدان التي يمثل فيها الشباب نسبةً كبيرةً من عدد السكان؛ مثل المملكة العربية السعودية (Alharthi, 2011). فقد توصلت دراسة التركي وآخرين (2018) Alturki et al.'s إلى أن 56.4% من سكان المملكة العربية السعودية تقل أعمارهم عن 18 عامًا، وأن الأطفال البدناء يستهلكون وجبات سريعة أسبوعيًا أكثر من الأطفال ذوي الوزن الطبيعي. وقد أيد ذلك نتائج دراسة مونجي روجاس (Monge-Rojas et al., 2013).

وتبلغ الاحتياجات الغذائية ذروتها خلال فترة المراهقة، ويمكن أن يؤثر الفشل في تبني نظام غذائي مناسب خلال هذه المرحلة على النمو وتأخر النضج البدني والجنسي. وبالإضافة إلى التأثير على النمو والتطور، تؤثر ممارسات الأكل على مخاطر وقوع الشباب في عدد من المشكلات الصحية، مثل: نقص الحديد، والسمنة، ونقص التغذية، وتسوس الأسنان، وغيرها من المشكلات الصحية. وقد يكون للممارسات الغذائية خلال فترة المراهقة آثارًا صحيةً طويلة المدى. وعلى سبيل المثال، فإن تناول كميات كبيرة من الدهون خلال فترة المراهقة وحتى مرحلة البلوغ يرتبط بزيادة خطر الإصابة بأمراض القلب، كما يرتبط انخفاض تناول الكالسيوم خلال فترة المراهقة بزيادة خطر الإصابة بهشاشة العظام في وقت لاحق من الحياة (Story et al., 2002). وهذا ما توصلت إليه دراسة روحاني تونكابوني وآخرين (Rouhani-Tonkaboni et al., 2018).

وبالرغم من أهمية الغذاء الصحي في مرحلة المراهقة والشباب، إلا أن المراهقين كمجموعة لديهم عادات غذائية سيئة، ولا يهتمون بالنظام الغذائي الصحي، ويتناولون كميات كبيرة من الأطعمة السريعة، والأطعمة الأخرى الغنية بالدهون، ولا يهتمون بتناول الفواكه والخضروات والألياف ومنتجات الألبان، وغيرها من المنتجات التي يحتاجون إليها

في بناء أجسامهم (Story et al., 2002). وهذا ما توصلت إليه دراسة أشدون-فرانكس وآخرين (Ashdown-Franks et al., 2019).

وتمثل ظاهرة الوجبات السريعة مشكلة خطيرة، تظهر آثارها من خلال مرض السمنة الذي يرتبط بمجموعة أخرى من الأمراض، مثل: مرض السكري من النوع الثاني، ومرض ارتفاع ضغط الدم، وأمراض القلب، والأوعية الدموية. وترتبط الوجبات السريعة بأمراض عديدة، مثل: سرطان القولون والمستقيم، وارتفاع الكوليسترول، بالإضافة إلى الأضرار الناتجة عن الكميات الزائدة من الكربوهيدرات، والسكر، والدهون غير الصحية، والملح، والسعرات الحرارية العالية، وزيادة خطر الإصابة بالخرف، ومشاكل الذاكرة والتعلم، وفقدان الشهية. كما أشارت عديد من الدراسات السابقة (Duggal & Verma, 2018).

لذا، أصبح الاهتمام بدراسة سلوكيات الأكل لدى المراهقين والشباب أولوية مجتمعية؛ لفهم العوامل المتعددة والمتفاعلة التي تؤثر على هذه السلوكيات، ومن أجل تطوير سياسات غذائية فعالة لتصحيح سلوكيات الأكل لدى المراهقين والشباب.

وقد أدى التغير العالمي في عادات استهلاك الطعام واستهلاك الوجبات السريعة، وما تبعه من تغير في البيئة التنافسية بين الشركات العالمية إلى زيادة أبحاث السوق، واستهداف مجموعات المستهلكين في البحوث. وأجريت عديد من البحوث والدراسات حول مطاعم الوجبات السريعة في جميع أنحاء العالم، وركزت هذه الدراسات على جوانب مختلفة، ووجهات نظر متعددة. وأصبح استهلاك الوجبات السريعة أحد مجالات الدراسة المهمة.

وركزت الدراسات -بشكل لافت- على علاقة استهلاك الوجبات بالجوانب الصحية، والتغذية، والسمنة. واهتمت بعض الدراسات بالمواقف والتصورات، وإمكانية الوصول للمطاعم، واستراتيجيات التسويق، في حين كان هناك قليل من الدراسات التي اهتمت بالعوامل الاجتماعية المؤثرة في استهلاك الوجبات السريعة بين الفئات العمرية المختلفة، وخصوصاً في مرحلة الشباب والمراهقة. ومن هنا، يأتي موضوع الدراسة الراهنة لملء هذا الفراغ في دراسة استهلاك الوجبات السريعة.

2. مشكلة الدراسة

أصبح موضوع استهلاك الوجبات السريعة موضع اهتمام عديد من الباحثين والدارسين في مختلف بلدان العالم؛ الغني منها والفقير، على السواء؛ نظراً للنمو الكبير الذي حدث في صناعة الوجبات السريعة في السنوات الأخيرة، وكذلك الآثار الصحية الخطيرة المترتبة على الإفراط في تناول هذه الوجبات.

حسن أبو زيد، العوامل المؤثرة في استهلاك الوجبات السريعة لدى طلبة جامعة الملك فيصل

وقد شهدت صناعة الوجبات السريعة نموًا كبيرًا في حجم رؤوس الأموال المغذية لها، وكذلك زيادة عدد العاملين في هذه الصناعة في مختلف دول العالم، ومنها المملكة العربية السعودية. ويشير الجدول التالي إلى مقدار النمو الكبير الذي حدث في صناعة الوجبات السريعة في المملكة العربية السعودية.

جدول (1)

حجم صناعة الوجبات الجاهزة في المملكة العربية السعودية، وحجم العاملين فيها

(Market Research, 2022, December 15)

	Year					Percent change year -t0- year %			
	2020	2021	2022	2023	2024	20-21	21-22	22-23	23-24
Establishments	33587	34527	35879	38443	41112	2.8%	4%	7.1	6.9
Employment	556928	572506	595223	637447	681231	2.8%	4%	7.1	6.9
Sales (Riyals B)	50	58	65	69	74	15.3%	11.8%	6.7%	6.3%

ويشير الجدول السابق، من تقرير Market Research (2022) عن الصناعة العالمية، وما يتعلق بصناعة الوجبات السريعة، وتوقعات الصناعة والأسواق العالمية لعام (2024) في المملكة العربية السعودية: إلى أن عدد شركات الوجبات السريعة قد زادت من (33587) شركة عام (2020)؛ إلى (38443) شركة عام (2023)؛ بنسبة زيادة قدرها (12.6%)، ومن المتوقع أن يصل عدد المنشآت عام (2024) إلى (41112) شركة، وبنسبة زيادة قدرها (7%) تقريبًا عن عام 2023. ويعكس ذلك النمو الذي حدث في عدد الشركات في الفترة من (2020) وحتى (2023)، وكذلك النمو المتوقع عام (2024)؛ بالرغم من الخسائر الاقتصادية التي أحدثتها جائحة كورونا في مختلف دول العالم؛ مدى الاهتمام والإقبال المجتمعي بصناعة الوجبات السريعة.

ويتضح -أيضًا- أن عدد العاملين في صناعة الوجبات السريعة زاد من (556928) عاملاً عام (2020) إلى (637447) عاملاً عام (2023)؛ بنسبة زيادة قدرها (14.5%) تقريبًا. ومن المتوقع أن يزيد عدد العاملين عام (2024) إلى (681231) عاملاً؛ بنسبة زيادة قدرها (7%) تقريبًا.

وزادت إيرادات هذه المنشآت من (50) بليون ريال عام (2020) إلى (69) بليون ريال عام (2023)، بنسبة زيادة (38%)، ومن المتوقع أن تصل الإيرادات عام (2024) إلى (74) بليون ريال. وتعكس هذه الزيادات الكبيرة في عدد الشركات وحجم العاملين فيها، وكذلك إيراداتها الضخمة، الأهمية الاقتصادية الكبرى لصناعة الوجبات السريعة في المملكة العربية السعودية.

ويتوافق النمو السريع لصناعة الوجبات السريعة في المملكة مع نمو هذه الصناعة في العالم. ووفقاً لتقرير Business Wire (2020)، من المتوقع أن يصل سوق الوجبات السريعة العالمي إلى (931.7) مليار دولار بحلول عام (2027)، بمعدل نمو سنوي مركب قدره (4.6%) من (2020) إلى (2027).

وقد تزامن هذا النمو الكبير في صناعة الوجبات الجاهزة مع خروج المرأة للعمل، وزيادة عدد النساء العاملات من الأمهات، والذي يتنامى يوماً بعد يوم في مختلف بلدان العالم، والذي أفقد المرأة الأم الوقت اللازم لإعداد الطعام داخل المنزل.

وتظهر الإحصاءات النمو الكبير في معدل توظيف النساء في المملكة العربية السعودية، فقد زاد عدد النساء السعوديات العاملات من (604402) عام (2011) بنسبة (15%)؛ إلى (1225152) عام (2021) بنسبة (37%)؛ من إجمالي قوة العمل السعودية في سوق العمل السعودي. وفي نهاية الربع الثالث من عام 2022، ارتفع عدد النساء السعوديات العاملات إلى (1417858) بنسبة (38.4%) من إجمالي قوة العمل السعودية في سوق العمل السعودي، (الهيئة العامة للإحصاء، المملكة العربية السعودية، 2011، 2022).

ومن ناحية أخرى، يستعد سوق الوجبات السريعة العالمي ليشهد نمواً كبيراً؛ حيث يتوقع زيادة في عدد مطاعم الوجبات السريعة، وزيادة عدد النساء العاملات، وخيارات الطلب الذكية، وزيادة الطلب على المأكولات العالمية، والتغير في أذواق المستهلكين وتفضيلاتهم. ومع ذلك، فمن المتوقع أن تؤدي عوامل -مثل: ارتفاع تكلفة إعداد المطاعم، وزيادة المخاوف الصحية بين مستخدمي الوجبات السريعة- إلى إعاقة نمو هذا السوق. وتشير التقديرات إلى زيادة متوقعة في سوق الوجبات والمشروبات بالمملكة؛ لتصل إلى (168.7) مليار ريال سنوياً؛ لتحتل المركز الأول في منطقة الشرق الأوسط (جريدة الوطن السعودية، 2020).

وأشارت جريدة الاقتصادية السعودية (2022) إلى أن حجم سوق الوجبات السريعة في المملكة من البرجر فقط بلغ 15.5 مليار ريال خلال عام (2021)؛ بزيادة قدرها (29%) عن عام 2020، وقد أسهمت قنوات التوصيل الحديثة في توصيل (30%) من المبيعات.

وعلى الرغم من إدراك بعض المستهلكين لعواقب استهلاك الوجبات السريعة، إلا أن استهلاك الوجبات السريعة تزايد في جميع أنحاء العالم، وكذلك الاستهلاك المتكرر لعناصر قائمة الوجبات السريعة؛ الأمر الذي ساهم في رداءة جودة النظام الغذائي؛ مما زاد من خطر إصابة الأفراد بالأمراض المزمنة المرتبطة بالنظام الغذائي. وقد ارتبط استهلاك الوجبات السريعة بمشاكل سلامة الأغذية في بعض البلدان النامية (Saghaiana & Mohammadi, 2018). وهذا ما أكدت عليه نتائج عديد من الدراسات، ومنها دراسة مونجي روجاس (Monge-Rojas et al., 2013)، ودراسة هانستين وآخرين (Hansstein et al., 2017)، ودراسة احمد وآخرين (Ahmed et al., 2019)،

ودراسة روحاني تونباكي وآخرين (Rouhani-Tonkaboni et al., 2018)، ودراسة بيرى وآخرين (Berry et al., 2017)

وقد حاولت الاتجاهات النظرية المختلفة تفسير السلوك الاستهلاكي في ضوء مجموعة مختلفة من العوامل، وحاولت قليل من البحوث والدراسات السابقة إخضاع هذه العوامل للدراسة والبحث الإمبريقي؛ لتعرف على مدى صلاحيتها في تفسير السلوك الاستهلاكي في الثقافات المختلفة. وتشير المحاولات النظرية ونتائج الدراسات الإمبريقية إلى أن عملية الاستهلاك تتأثر بعدد من العوامل الاجتماعية. وتأتي هذه الدراسة محاولةً لتعرف على بعض العوامل ذات العلاقة باستهلاك الوجبات السريعة، واختبار بعض المعطيات النظرية لتفسير السلوك الاستهلاكي. وتتمثل مشكلة الدراسة الحالية؛ في محاولة التعرف على دور العوامل الاجتماعية والذاتية والمادية في استهلاك الوجبات السريعة بين طلاب جامعة الملك فيصل، وذلك من خلال الإجابة على تساؤلات الدراسة.

3. تساؤلات الدراسة

1. ما درجة تأثير الأسرة على استهلاك الوجبات السريعة؟
2. ما دور جماعة الأصدقاء في استهلاك الوجبات السريعة؟
3. ما تأثير وسائل الإعلام ووسائل التواصل في استهلاك الوجبات السريعة؟
4. ما دور الوعي الصحي في استهلاك الوجبات السريعة؟
5. هل للبيئة المادية دورٌ في استهلاك الوجبات السريعة؟
6. ما العوامل الذاتية المؤثرة في استهلاك الوجبات السريعة؟
7. ما الأهمية النسبية للعوامل المؤثرة في استهلاك الوجبات السريعة؟
8. هل هناك فروقٌ في استهلاك الوجبات السريعة تُعزى إلى متغيرات: (النوع، نوع الدراسة، عمل الأم)؟

4. أهمية الدراسة

- 1- ترجع أهمية الدراسة إلى أهمية الفئة المستهدفة، وهي فئة المراهقين والشباب من طلاب الجامعة؛ والتي لها مكانة اجتماعية وديموغرافية كبيرة في سوق الاستهلاك.
- 2- يشكل المراهقون والشباب المستهلكين الرئيسيين للوجبات السريعة؛ مقارنةً بكبار السن.
- 3- تمثل مطاعم الوجبات السريعة أماكن مفضلة لدى الشباب لتناول طعامهم خارج المنزل.
- 4- تزايد الطلب على استهلاك الوجبات السريعة في جميع أنحاء العالم.

- 5- تمثل ظاهرة الوجبات السريعة مشكلة خطيرة؛ يترتب على الإفراط فيها الإصابة بعدديدٍ من الأمراض.
- 6- تزويد المكتبة العربية بدراسة حول العوامل المؤثرة في استهلاك الوجبات السريعة.
- 7- ما ستسهم به الدراسة -بإذن الله تعالى- من توصياتٍ تتعلق بالتحذير من مخاطر الإفراط في تناول الوجبات السريعة، والتوعية بأهمية تناول الوجبات الصحية.

5. أهداف الدراسة

الغرض من هذه البحث هو فهم العوامل التي تؤثر على سلوكيات أكل المراهقين والشباب وخياراتهم الغذائية، وتحاول الدراسة التعرف على العوامل الاجتماعية التي تؤثر على الخيارات الغذائية، وكذلك السياقات الاجتماعية، والوسائط التي لها تأثير على استهلاك الوجبات السريعة، وتمثل أهداف الدراسة في:

1. التعرف على درجة تأثير الأسرة على استهلاك الوجبات السريعة.
2. التعرف على دور جماعة الأصدقاء في استهلاك الوجبات السريعة.
3. الكشف عن دور وسائل الإعلام ووسائل التواصل في استهلاك الوجبات السريعة.
4. التعرف على دور الوعي الصحي في استهلاك الوجبات السريعة.
5. التعرف على دور البيئة المادية في استهلاك الوجبات السريعة.
6. تحديد العوامل الذاتية المؤثرة في استهلاك الوجبات السريعة.
7. الكشف عن الأهمية النسبية للعوامل المؤثرة في استهلاك الوجبات السريعة.
8. التعرف على دور: (النوع، عمل الأم، نوع الدراسة) في استهلاك الوجبات الاستهلاكية.

6. مفاهيم الدراسة

1.6 مفهوم الوجبات السريعة

يُعرّف ماركت لاين (2012) Market Line Industry Profile سوق الوجبات السريعة بأنه: بيع الأطعمة والمشروبات للاستهلاك الفوري، إما في المبنى، أو في المناطق المخصصة لتناول الطعام، والمشاركة بين مشغلي خدمات الطعام، أو للاستهلاك في أي مكان آخر.

ويشير مفهوم الوجبات السريعة -عادةً- إلى: الأطعمة التي يتم إعدادها بسرعة، والتي يتم شراؤها بالخدمة الذاتية من المطاعم، والتي تحتوي على مكونات مطبوخة مسبقاً، ويتم تقديمها في شكلٍ مُعبئٍ للعميل، مثل: البرجر، والبطاطس المقلية، والبيتزا، وغيرها (Alfaris et al., 2015).

وتُعرف الوجبات السريعة على أنها: جميع أنواع الأطعمة التي يتم توفيرها ومعالجتها بسهولة، وتحتوي على نسبة عالية من الملح والسكر والدهون، بالإضافة إلى السعرات الحرارية المركزة، وقلة المحتوى الغذائي (Ahmed et al., 2019).

وتُعرف الوجبات السريعة -إجرائيًا- بأنها: الوجبات التي يتم إعدادها مسبقًا، ويتم طهيها في وقت قصير، وتقدم للاستهلاك السريع بنظام الخدمة الذاتية، أو توصيلها للمنازل وأماكن العمل، مثل: البرجر، والبطاطس المقلية، والبيتزا، والشاورما، والدجاج المقلي، وغيرها.

2.6 مفهوم الجماعات الاجتماعية

تتعدد الجماعات المرجعية التي تؤدي دورًا مهمًا في استهلاك الوجبات السريعة. ومن أهم هذه الجماعات الأسرة والأصدقاء.

وتُعرف الأسرة بأنها: الخلية الأساسية في المجتمع التي يربط ما بين أعضائها صلات القرابة والرحم، وهي إحدى مؤسسات التنشئة الاجتماعية التي لها تأثير كبير على عادات الأكل مدى الحياة للمراهقين، كما أن لها تأثيرًا على التفضيلات الغذائية لأعضائها (Siu & Chan, 2019).

وتُعرف الأسرة -إجرائيًا- بأنها: الوالدان والإخوة والأقارب الذين يعيشون في أماكن إقامة مشتركة. وتُعرف جماعة الأصدقاء بأنها: مجموعة من الأفراد، يحترمون بعضهم بعضًا، بغض النظر عن العيوب، ويبدلون التضحيات الشخصية من أجل مساعدة صديق آخر، ويرتبطون بعلاقة صداقة (Fortin & Yazbeck, 2015). وتُعرف جماعة الأصدقاء -إجرائيًا- بأنها: مجموعة من الأشخاص، الذين يسود بينهم الحب والتعاطف، وتجمعهم الاهتمامات والرغبات المشتركة.

3.6 مفهوم (وسائل الإعلام، ووسائل التواصل الاجتماعي)

يشير مفهوم (وسائل الإعلام، ووسائل التواصل الاجتماعي) إلى: عشرات المحطات التلفزيونية، ومحطات الراديو، والمئات من تراخيص الطباعة، وآلاف الفيديوهات، وعدد لا نهائي من مواقع الويب (Story et al., 2002). وتُعرف وسائل الإعلام -إجرائيًا- بأنها: التلفزيون والإذاعة والصحف.

وتُعرف وسائل التواصل الاجتماعي -إجرائيًا- بأنها: المنصات والتطبيقات المختلفة على شبكة الإنترنت؛ والتي تتيح فرص التواصل ومشاركة المحتوى.

4.6 مفهوم الوعي الصحي

هو الدرجة التي يتم فيها دمج الاهتمامات الصحية في الأنشطة اليومية للشخص، ويبدل المستهلكون المهتمون بالصحة قصارى جهدهم ليعيشوا حياة صحية (Fleseriu et al., 2020).

ويعني الوعي الاستهلاكي: إلمام المستهلك بكافة البيانات والإرشادات التي تخص مختلف جوانب الاستهلاك، وتشمل البيانات التي توضح ما تحتويه المنتجات، وطريقة طهيها، والقيمة الغذائية والصحية لها. (يالباشاني، 2016). ويُعرف الوعي الصحي -إجرائيًا- بأنه: معرفة المستهلكين بمكونات المأكولات والمشروبات، وقيمتها الغذائية والصحية، ومقدار سعرها الحرارية.

5.6 مفهوم البيئة المادية

وتتمثل في النواحي المادية المحسوسة التي تحيط بالمطعم، والتي يلتقي فيه العملاء مع مقدمي الخدمة (العلوان، 2017). وتُعرف البيئة المادية -إجرائيًا- بأنها: كل ما يحيط بالمطعم، وما بداخله من تصميمات المباني، والديكورات، والمفروشات، والألوان، ومواقف انتظار السيارات؛ والتي توفر الراحة المادية للعملاء.

6.6 مفهوم العوامل الذاتية

هي العوامل المرتبطة بالشخص؛ والتي تؤثر في اختياره للطعام، ولطعام الوجبات السريعة، وهي عوامل مهمة في استهلاك الوجبات السريعة (Blesic, 2018). وتُعرف العوامل الذاتية -إجرائيًا- بأنها: كل ما يتعلق بالشخص؛ من: ضيق الوقت، وامتلاء جدول المحاضرات، وعدم وجود دراية بالطبخ، وكذلك المذاق الطيب للوجبات السريعة، وسعرها المناسب.

7. الإطار النظري

1.7 النظريات المفسرة للسلوك الاستهلاكي

أكدت البحوث والدراسات الاجتماعية والنفسية على أن اتجاهات الفرد وسلوكياته -وخصوصًا السلوك الاستهلاكي- يتأثر بعدد من العوامل الاجتماعية والثقافية. وهذا ما أكد عليه الصحن (2013)؛ حيث يرى أن السلوك الاستهلاكي للفرد تتجاذبه عوامل متعددة متفاعلة تمارس تأثيرها عليه، ويذهب إلى أن العوامل الاجتماعية والشخصية هي التي تمارس تأثيرها بشكل قوي، ويظهر هذا التأثير في قرارات الشراء وأنماط الاستهلاك.

واستخدم الباحثون في مجال الاستهلاك نظرية الاختيار العقلاني في تفسير مجموعة متنوعة من السلوكيات الاستهلاكية، ومنها: استهلاك السيارات، والخدمات المصرفية، وبرامج الكمبيوتر، والمنظفات، والمشروبات الغازية (Bagozzi et al., 2000).

وتركز نظرية الاختيار العقلاني الرشيد على الفاعلين الذين يقومون بأفعال محددة؛ من أجل تحقيق أهداف وغايات محددة، في إطار الخيارات المحدودة. وتؤكد النظرية على أن الفاعلين يسعون من أجل تحقيق أكبر قدر من المنفعة والفائدة وفقًا للتسلسل الهرمي لاحتياجاتهم ورغباتهم (أحمد، 2016).

وتعد نظرية السلوك المخطط (TPB) التي قدمها (Ajzen) عام 1988، واحدة من أكثر النماذج المطبقة والمقبولة في دراسة سلوك المستهلك، وخاصة من حيث اختيار الغذاء، واستهلاك الوجبات السريعة، وغيرها من السلوكيات الغذائية (Bagozzi et al., 2000).

وجاءت نظرية السلوك المخطط امتداداً لنظرية الفعل العقلاني؛ التي تشير إلى أن الأفراد سوف ينظرون في الخيارات المتاحة لهم، والنتائج ذات الصلة قبل اتخاذ القرار (Alharthi, 2011).

وركزت نظرية السلوك المخطط على المعايير الذاتية؛ والتي تُعرف بأنها: الضغوط الاجتماعية التي يتصورها الفرد حول سلوك معين، والتي يمكن أن يكون مصدرها الأصدقاء، والعائلة، والجماعات الاجتماعية الأخرى (Rouhani, 2018). وتنعكس المعايير الذاتية ما يعتقد الفرد حول توقعات المحيطين به لما ينبغي عليه القيام به، وهي الضغط الاجتماعي الذي يشعر به صانع القرار (Bagozzi et al., 2000)، وهي تشير إلى الضغوط الاجتماعية من قبل الأفراد، للقيام -أو عدم القيام- بسلوك معين، وهي تصورات الفرد أو افتراضاته حول توقعات الآخرين لسلوكياته.

وتركز نظرية السلوك المخطط على دور المعتقدات والتوقعات المعيارية، والضغوط التي تمارسها المجموعات أو الجماعات المرجعية المهمة، وهي عوامل خارجية تمارس تأثيراً على الفرد (Fleseriu et al., 2020).

وتظهر أهمية نظرية السلوك المخطط؛ في تبنيها منهجاً علمياً لفهم السلوك الإنساني، في ضوء المتغيرات التي وضعها Ajzen، ومنها المعايير الذاتية، وهي التي تؤثر في السلوك الإنساني نتيجة لبعض العوامل، مثل: الأقران، والعائلة، والقواعد الاجتماعية للبيئة المحيطة، والتي يمثل لها الفرد (محمد، 2020).

وتشترك الأطر النظرية المختلفة المستخدمة لفهم استهلاك السلع الغذائية في أن العوامل الاجتماعية، والبيئية، والشخصية تتفاعل للتأثير على الأنماط السلوكية الفردية. وتوفر النظرية المعرفية الاجتماعية (SCT) إطاراً نظرياً مفيداً، لفهم العوامل المتعددة التي لها تأثيرٌ على استهلاك السلع الغذائية وكذا وصفها، وخصوصاً في مرحلة المراهقة، وفيها يتم تفسير السلوك من خلال التفاعل المتبادل بين العوامل الشخصية والتأثيرات البيئية والسلوك (Story et al., 2002).

ويرى ستوري وآخرون (Story et al.'s (2002) أن المنظور البيئي يقدم نموذجاً لفهم العوامل التي تؤثر على استهلاك السلع الغذائية، وتأخذ النماذج البيئية في الاعتبار الروابط بين الناس وبيئاتهم. ويقسم نموذج بروفنبرنر Bronfenbrenner التأثيرات البيئية على السلوك إلى أربعة مستويات متفاعلة، وهي: -النظم الدقيقة: والتي يشارك فيها الفرد بشكل مباشر، مثل: الأسرة، والأقران، والمدرسة.

-النظم المتوسطة: وتشكل من الروابط بين الأنظمة الدقيقة، وهي العلاقات المتبادلة بين البيئات المختلفة التي يشارك فيها الفرد، مثل: الأسرة، أو المدرسة، أو مجموعات الأقران، أو دور العبادة.

-النظام الخارجي: ويشير إلى قوى عديدة داخل النظام الاجتماعي الأكبر الذي يوجد فيه الفرد، مثل: وسائل الإعلام، وتأثيرات المجتمع.

-النظام الكلي: والذي يتكون من: أنظمة المعتقدات الثقافية، والأنظمة الاقتصادية، والأنظمة السياسية.

وتُعد الحتمية المتبادلة هي القضية المحورية في النظرية المعرفية والمنظور البيئي. وهذا يعني أن السلوك والبيئة نظامان متبادلان في التأثير والتأثر، أي إن البيئة تشكل السلوك وتحافظ عليه وتقيد، ولكن يمكن للناس إنشاء بيئتهم وتغييرها (Story et al., 2002).

وتبني الدراسة الحالية إطارًا نظريًا متكاملًا في إطار المدخل متعدد التخصصات؛ لدراسة العوامل المؤثرة في استهلاك الوجبات السريعة، وتمثل في العوامل الاجتماعية، والذاتية، والبيئية، والعوامل الأخرى التي طرحها التراث البحثي كعوامل مؤثرة في استهلاك الوجبات.

8. العوامل المؤثرة في استهلاك الوجبات السريعة

1.8 الجماعات الاجتماعية

تمارس الجماعات الاجتماعية - كالأُسرة، والأصدقاء، والزملاء، وأعضاء الجماعات الاجتماعية المختلفة- تأثيرات مباشرة - وغير مباشرة- على السلوكيات الاستهلاكية لأعضائها، ويختلف تأثيرها باختلاف المنتجات الاستهلاكية؛ من حيث: الأسعار، والخصائص، وتوافر المعلومات عنها، ومدى إلمام تلك الجماعات بالمعلومات الخاصة بالمنتجات الاستهلاكية (العلوان، 2017).

أ. الأسرة:

وتُعد الأسرة المؤثر الرئيس في سلوك المراهقين، وخصوصًا الشرقيين منهم. وتؤدي الأسرة دورًا وسيطًا في الأنماط الغذائية للمراهقين بطريقتين مختلفتين؛ فالأسرة هي المزود الرئيس للغذاء، وهي تشكل السلوكيات والتفضيلات والقيم الغذائية، والتي تؤثر بدورها على عادات الأكل مدى الحياة (Story et al., 2002). وكذلك، فالوضع الاجتماعي، والمستويات التعليمية، ودخل الأسرة؛ جميعها عوامل مهمة يمكن أن تؤثر بشكل ملحوظ على تكوين عادات الأكل الصحية لدى الأبناء. (Siu & Chan, 2019).

ب. جماعة الأصدقاء:

يذهب (جوفمان) في تفسيره للفعل الاجتماعي إلى: أن الفاعل على المسرح الاجتماعي أمام نفسه أو أصدقائه، يسعى إلى أن يكون مظهره وتصرفاته ملائمة من الناحية الاجتماعية، وعلى الدرب نفسه سار (جارفنكل) (Kirchberg, 2007).

وذهب (بودلا يارد) في دراسته للاستهلاك إلى ضرورة فهم العلاقات الاجتماعية في إطار عملية الاستهلاك، وهذا يشير إلى ظهور عوامل جديدة تفسر النظريات في ضوءها عملية الاستهلاك (محمد، 2001). ويشير (بورديو) إلى الوسط المعيشي الذي يعكس ظروف الجماعات الموضوعية الذي تجعل من الجماعات التي يجمعها وسطٌ معيشي واحد؛ تشترك في ممارسات تميز استجابتها لهذه الظروف، والذي يشير إليه (بورديو) بخصوصية الثقافة الاستهلاكية، أي ارتباط الاستهلاك بطبقات وفئات محددة، أو ارتباطه بالوسط المعيشي الذي يجمع تلك الفئات والجماعات (شومان وغزال، 2006).

ويُعتبر تأثير الأقران والامتثال لمعايير الجماعة من السمات المميزة لمرحلة المراهقة؛ حيث تمارس جماعة الأقران تأثيراً كبيراً على سلوك المراهقين بشكل عام؛ فهي تساعد على إنشاء القواعد المتعلقة بالسلوك، خاصة إذا كان السلوك مقبولاً لجماعة الأقران، وتمارس جماعة الأقران تأثيراً مهماً في قبول الطعام واختياره (Story et al., 2002). ولا يقتصر دور الأقران على الاختيار بين الوجبات المنزلية والطعام الخارجي، بل يظهر ضغط الأقران -أيضاً- في اختيار الطعام نفسه، ويميل الأصدقاء لتفضيل الأطعمة التي يتناولها أقرانهم (Siu & Chan, 2019).

وفي مرحلة المراهقة، تكون تأثيرات الأقران في عادات الأكل ذات أهمية كبرى، وقد يكون أحد أسباب رغبة

المراهق في الذهاب إلى مطعم للوجبات السريعة هو أن يكون مع أصدقائه أثناء تناول الطعام (Fortin & Yazbeck, 2015). وفي إطار سعيهم إلى الاستقلالية، لا يرغب المراهقون في الطعام الذي يتم تقديمه في وجبات الأسرة. وتعكس الاختيارات الغذائية للمراهقين معاني رمزية مهمّة؛ فيرتبط استهلاك الأطعمة السريعة بالاستقلالية، والسرور، والتواجد مع الأصدقاء، في حين يرتبط تناول الأطعمة الصحية بالوالدين، والبقاء في المنزل (Siu & Chan, 2019).

2.8 وسائل الإعلام، ووسائل التواصل الاجتماعي

يعيش المراهقون اليوم في بيئة مشبعة بوسائل الإعلام والتواصل الاجتماعي، والتي تعرضت لتغيير جذري خلال العقدين الماضيين، وتمتلئ بيئة شباب اليوم -المدارس، والسيارات، وغرف النوم- بوسائل الإعلام بأنواعها المختلفة. ويمكنهم الاختيار من بين عشرات المحطات التلفزيونية ومحطات الراديو، والمئات من تراخيص الطباعة، وآلاف الفيديوهات، وعدد لا نهائي من مواقع الويب (Story et al., 2002).

ويُعد الإعلان أحد أهم العوامل الذي يؤثر من خلالها الإعلام على استهلاك الوجبات، وتؤكد الإعلانات على الراحة، والتذوق، والتكلفة المنخفضة للوجبات السريعة. وتوصلت عديد من الدراسات إلى وجود تأثير للإعلان والتسويق للوجبات السريعة على السلوك الشرائي للمستهلكين (Al harthi, 2011). وتجعل الإعلانات والعلامات التجارية للأطعمة من الوجبات السريعة أكثر جاذبية مما هي عليه في الواقع (Usman et al., 2018). وقد وجدت سلاسل مطاعم الوجبات السريعة في مواقع التواصل الاجتماعي، التي يرتادها ملايين المستخدمين يوميًا، وسيلة مناسبة للوصول للمستهلكين، وخصوصًا فئة الشباب ممن لم يُعدّ لوسائل الإعلام الكلاسيكية وإعلاناتها تأثير كبير عليهم، وتستخدم هذه المطاعم صفحاتها لكي تروج لمنتجاتها (Gaber et al., 2019). ويؤدي ذلك إلى تعرّض مستخدمي الإنترنت، واللاعبين عبر الإنترنت لإعلانات الوجبات السريعة. (Hansstein et al., 2017). وتحقق إعلانات المحمول عديدًا من الفوائد للشركات، منها الوصول للجمهور المستهدف بطريقة أكثر سهولة وفعالية، وبقليل من التكلفة، كما تقدم تخفيضات يومية في الأسعار، وتضع في الاعتبار موقع المستهلك، وتخص العروض التي تناسب تفضيلاته، وتحترم خصوصياته (Souiden et al., 2019).

3.8 الوعي الصحي

تشير نتائج بعض الدراسات إلى أنه: كلما زاد الوعي الصحي، انخفض معدل استهلاك الوجبات السريعة. وتشير هذه الأدلة إلى أن الوعي الصحي قد يكون فعالاً لتعزيز الخيارات الغذائية الصحية في مرحلة المراهقة (Monge-Rojas et al., 2013).

4.8 البيئة المادية

تعد العوامل التي تحيط بالموقف الذي يتم فيه السلوك الاستهلاكي من العوامل البيئية التي تؤثر في السلوك الاستهلاكي والشرائي للفرد، وهي عوامل الزمان والمكان، والتي تمارس تأثيرًا مؤقتًا يرتبط بالموقف الاستهلاكي، والتي تتمثل في: الضوء، ودرجة الحرارة، والألوان الداخلية للمكان، والديكورات، والموسيقى، والروائح المنبعثة، ورجال المكاتب الأمامية، والزحام داخل المكان، والذي من شأنه أن يخلق جوًا عامًا يميز المكان، ويؤثر في قرار المستهلك بالشراء أو عدم الشراء، أو يدفعه للبقاء فترة أطول داخل المكان، والعودة إليه مرات عديدة، أو عدم العودة مرة أخرى، أو الانصراف سريعًا من المكان. (ابن سيروود، 2017).

وأطلق (بيتتر) على البيئة المادية للمطعم اسم: "مشهد الخدمات"؛ والتي تُعد جزءًا من تجربة تقديم الطعام، ويؤدي جو المطعم دورًا مهمًا في هذه التجربة، كما أن البيئة يمكن أن تؤثر على المستهلكين، حتى قبل أن يطلبوا شيئًا. إلى جانب ذلك، أظهرت بعض الدراسات أن جوّ المطعم يؤدي دورًا خاصًا في تحديد مزاج العميل، حتى قبل تقديم الخدمة. (Untaru & Ispas, 2013).

5.8 العوامل الذاتية

من أهم العوامل التي تؤثر في اختيار مطاعم الوجبات السريعة هي مذاق الطعام ورائحته. كما أن خيارات الراحة والتكلفة وقائمة الطعام عوامل مهمة لاستهلاك الطعام في مطاعم الوجبات السريعة، بالإضافة إلى المزايا الواضحة للوجبات السريعة؛ المتعلقة بالإعداد السريع والسهل والتوافر والتكلفة المنخفضة نسبياً (Blesic, 2018). وعادة، ما يرى الأشخاص الذين يقضون وقتاً كبيراً في العمل أن الوجبات السريعة مفيدة، ويتأثر الشباب بعدد من العوامل، وقد صنفت (فوسكيت وآخرون) هذه العوامل إلى خمس فئات، وفقاً لأهميتها، وذلك على النحو التالي: (الطعم، والتقديم، والنظافة، والقيمة، والوسط). (Untaru & Ispas, 2013).

9. الدراسات السابقة

تناول عديداً من الباحثين في تخصصات مختلفة عديداً من قضايا الاستهلاك، ومن بينها استهلاك الوجبات السريعة، وركز بعضهم على الآثار المترتبة على استهلاك الوجبات، وركز بعضهم الآخر على العوامل المرتبطة باستهلاكها. ومن هذه الدراسات، دراسة شومان وغزال (2006) وهي عن التحديات الثقافية وعوامة الطعام السريع، وأثره على الأنماط الاستهلاكية لدى الأسرة المصرية. وقد هدفت الدراسة إلى التعرف على الأسباب التي تدفع الشباب إلى تناول الوجبات السريعة، والتعرف على تأثير تناول تلك الوجبات على أنماط الاستهلاك. وتم إجراء الدراسة الميدانية على عينة من رواد مطاعم ماكدونالدز في مدينة الإسكندرية بمصر، واعتمدت الدراسة على المقابلة، والجماعة البؤرية في إجراء الدراسة الميدانية.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج، أهمها: أن مصاحبة الأصدقاء، والتواجد في الأماكن المفتوحة، والرغبة في الاستمتاع بتناول الطعام، من أهم الأسباب التي دفعت أفراد العينة إلى الذهاب لمطاعم الوجبات السريعة، وأن سرعة تحضير الطعام، وكثرة الإعلانات عبر مختلف الوسائل من عوامل إقبال الشباب على هذه المطاعم، كما توصلت الدراسة إلى أن هناك علاقةً عكسيةً بين المستوى التعليمي واستهلاك الوجبات.

وفي دراسة الحارثي (2011) Alharthi عن العوامل المؤثرة في شراء الآباء للوجبات في المملكة العربية السعودية، وفيها حاول الباحث فهم: كيفية تأثير المعتقدات والمواقف والمعايير الذاتية للوالدين على قرارهم بشراء الأطعمة السريعة، والتعرف على تأثير عمر الأطفال على شراء الوالدين للوجبات السريعة، وتم استخدام المقابلات شبه المنظمة لجمع البيانات الأولية من أولياء الأمور؛ لأطفال تتراوح أعمارهم ما بين 3 إلى 12 عاماً، في ثلاثة من مراكز الرعاية النهارية في مدينة الرياض، بالمملكة العربية السعودية. كما تم جمع البيانات الأولية -أيضاً- من خلال أسئلة الاستبيان عبر البريد الإلكتروني.

وقد كشفت نتائج الدراسة عن أن معظم الآباء يتناولون وجبات سريعة مع أسرهم مرة واحدة على الأقل كل أسبوعين، وأن الآباء لديهم سلوكيات إيجابية وسلبية تجاه استهلاك الوجبات، ويتركز الموقف السلبي حول المخاوف الصحية من استهلاك الوجبات السريعة. كما كشفت النتائج -أيضا- عن أن: (التكلفة، وضغط الوقت، والراحة، والتوافر، ووسائل الإعلام، والأسرة، والأصدقاء)، من العوامل المهمة المؤثرة في استهلاك تلك الوجبات.

وفي دراسة ألويا وآخرين (2013) Aloia et al.'s عن الاختلافات في تصور الوجبات السريعة واستهلاكها بين الأفراد الذين يعيشون في الأحياء ذات الدخل المرتفع والمنخفض في شانديغار بالهند. وتكونت عينة الدراسة من نساء ورجال، تتراوح أعمارهم ما بين (35) إلى (65) عامًا، من الأحياء ذات الدخل المرتفع والمنخفض. واعتمدت الدراسة على الاستبيان في جمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى أنه لا توجد فروق بين المجموعتين؛ فيما يتعلق بأسباب تناول الوجبات السريعة، وأن الاستمتاع الاجتماعي كان أهم أسباب تناول الوجبات.

كما توصلت الدراسة إلى أن مجموعة الأحياء ذات الدخل المرتفع كانت أكثر استمتاعًا بتناول الطعام في مطاعم الوجبات السريعة من نظرائهم في الأحياء ذات الدخل المنخفض، ولم تكن هناك فروق ذات دلالة إحصائية تفسر أسباب زيارة مطاعم الوجبات السريعة بين المجموعتين؛ والتي تمثلت في: (الراحة، والسعر، والمتعة الاجتماعية، وجودة المطاعم). وكان سكان الأحياء ذات الدخل المرتفع يتناولون العشاء في الخارج بشكل متكرر مقارنة بنظرائهم من سكان الأحياء منخفضة الدخل.

وفي دراسة أونتر ووايسباس (2013) Untaru and Ips عن أسباب تفضيل الشباب لمطاعم الوجبات السريعة في رومانيا؛ هدفت الدراسة إلى تحديد أسباب استهلاك الوجبات السريعة، وكذلك المعايير التي يضعها الشباب في الاعتبار عند اختيارهم لأماكن تناول الطعام. وقد شملت الدراسة عينة من الطلاب من جامعة ترانسيلفانيا في براسوف. واستخدمت الدراسة الأسلوب الكيفي، باستخدام المجموعة البؤرية في جمع البيانات.

وقد توصلت الدراسة إلى: أن مطاعم الوجبات السريعة هي المطاعم المفضلة للشباب؛ لأنها تلبي احتياجات وتوقعات الشباب الذي يتسم بالدخل المنخفض، وقلة الوقت والحاجة إلى الحياة الاجتماعية، من خلال تقديم منتجات رخيصة، وخلق جوٍّ شبابيٍّ ودودٍ؛ حتى يستمتع الشباب بالوقت الذي يقضونه في تناول الوجبات السريعة، مع زيادة وضوح وتوافر قوائم الطعام، وتوافر خدمات التوصيل إلى المنازل؛ نظرًا لقصر الوقت المتاح للشباب لتناول الطعام خارج المنزل.

ومن أهم أسباب تناول الطعام في مطاعم الوجبات السريعة: نكهة الطعام والشراب، والبيئة المادية المتمثلة في النظافة، والأمور الصحية، والحيز المكاني، والجو، والظروف المحيطة، وصفات موظفي المكاتب الأمامية، مثل: (الالتزام بالمواعيد، والسرعة، والاستجابة، والمظهر الجذاب، والملابس الأنيقة، والشفافية، والود).

وفي دراسة الفارس وآخرين (2015) Alfaris et al.'s عن استهلاك الوجبات في المملكة العربية السعودية؛ حاول الباحثون دراسة اتجاهات استهلاك الوجبات السريعة بين عينة عشوائية من الفتيات السعوديات المراهقات في الفئة العمرية من (13 / 18 عامًا)؛ من مجمع المدارس المتوسطة والثانوية بجامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن بالرياض، وعينة عشوائية من الفتيات السعوديات الشابات في الفئة العمرية من (19 / 29 عامًا)؛ من حرم جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن بالرياض. وتم الاعتماد على المقابلة المباشرة في جمع البيانات. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج، أهمها: الانتشار الواسع لاستهلاك الوجبات السريعة بين الفتيات السعوديات، وكان الاستمتاع بالطعم اللذيذ للوجبات التي تقدمها المطاعم العالمية هو السبب الرئيس لتفضيلها على المطاعم المحلية من قبل الفئتين العمريتين. واتفقت الفتيات المراهقات والشابات البالغات على أن نظافة المطاعم وسلامتها تشكل القضية الرئيسية للقلق، فيما يتعلق باستهلاك الوجبات السريعة.

وفي دراسة هانستين وآخرين (2017) Hansstein et al.'s عن العلاقة بين التعرض لوسائل الإعلام الجديدة واستهلاك الوجبات السريعة بين الأطفال والمراهقين الصينيين في المدارس في المناطق الريفية والحضرية؛ هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر التعرض للوسائل الجديدة على تفضيلات الأطعمة السريعة في المناطق الريفية والحضرية. وقد اعتمدت الدراسة على بيانات ثانوية من مجموعة بيانات مسح الصحة والتغذية الصيني عام (2009)، وهو مسح طولي كبير ممثل لتسع مقاطعات صينية (تجمع CHNS)، ويضم مجموعة واسعة من المعلومات عن كل من السكان البالغين والشباب، بما في ذلك معلومات حول استخدام الوسائط الجديدة وطول التعرض، والتفضيلات تجاه الأطعمة السريعة، وتم الاعتماد فقط على العينة الفرعية؛ التي تتراوح أعمارهم ما بين (6) إلى (18) عامًا.

وقد توصلت الدراسة إلى أن مشاهدة مقاطع الفيديو عبر الإنترنت، ولعب ألعاب الكمبيوتر؛ هي سلوكيات مرتبطة باحتمالات أعلى لتناول الطعام في مطاعم الوجبات السريعة، بين كلٍّ من سكان الريف والحضر، مع احتمالات أعلى في المناطق الريفية، وأن قضاء الوقت في غرف الدردشة يرتبط ارتباطاً إيجابياً باستهلاك الوجبات السريعة.

كما توصلت الدراسة إلى أن هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين التعرض لوسائل الإعلام الجديدة واستهلاك الوجبات السريعة؛ في كلٍّ من المناطق الريفية والحضرية، وأن المراهقين في المناطق الحضرية أمضوا وقتاً أطول أمام وسائل الإعلام الجديدة، كما أنهم يأكلون في مطاعم الوجبات السريعة أكثر من نظرائهم في المناطق الريفية.

وفي دراسة نوفل (2017) عن العلاقة بين وعي ربة الأسرة بترشيد استهلاك الغذاء وأسلوب إنفاق الأبناء على استهلاك الوجبات السريعة؛ طبقت الدراسة على عينة عشوائية من طلاب جامعة المنصورة من الذكور والإناث وأمهاتهم من الريف والحضر، ومن مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة من مدينة المنصورة، وتم استخدام الاستبيان في جمع البيانات.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج، أهمها: أنه كلما ارتفع المستوى التعليمي لربة الأسرة زاد الوعي بترشيد الإنفاق، وأنه كلما زاد الدخل وزاد المصروف الشهري زاد استهلاك الوجبات السريعة.

وفي دراسة همام وآخرين (Hamam et al.'s (2017) والتي أُجريت على عينة من طلاب العلوم الصحية بجامعة الطائف في المملكة العربية السعودية؛ عن العلاقة بين عادات الأكل ونمط الحياة من ناحية، وبين زيادة الوزن والسمنة من ناحية أخرى.

وقد تم جمع البيانات باستخدام الاستبيان. وتوصلت الدراسة إلى: أن أكثر من (50%) من أفراد العينة لا يعانون من زيادة في الوزن، وأن (25.9%) من أفراد العينة كانوا يعانون من السمنة والوزن الزائد، وأن هناك علاقة واضحة بين النوع ومؤشر كتلة الجسم؛ فالرجال يعانون من السمنة وزيادة الوزن أكثر من النساء، ولم يكن لاستهلاك الوجبات السريعة تأثيرٌ ذو قيمة عالية في مؤشر كتلة الجسم.

وفي دراسة هيدكا وآخرين (Hidaka et al.'s (2018) عن العلاقة بين التعليم العالي للنساء والرجال واستهلاك الوجبات السريعة؛ حاولت الدراسة التعرف على ارتباط استهلاك الوجبات السريعة بالخصائص الاجتماعية والديموغرافية؛ في عينة من منخفضي الدخل من كبار السن. وتم اختيار عينة الدراسة من تسع من عيادات شبكة الأمان في منطقة كانساس سيتي. وتم جمع البيانات عن طريق استبيان قُدم للمشاركين على شاشات كمبيوتر تعمل باللمس، في مكان الانتظار بعيادات شبكات الأمان قبل الموعد المحدد لدخولهم.

وقد توصلت الدراسة إلى أن هناك ارتباطاً عكسياً بين العمر وتناول الوجبات السريعة، ويظهر بشكل واضح بين العاملين بشكل منظم خارج المنزل، وأن هناك ارتباطاً بين التعليم العالي وزيادة تناول الوجبات السريعة بين النساء، مقارنة بالرجال؛ نظراً لأنَّ النساء المتعلّقات تعليمًا عاليًا لديهن مشاركة أكبر في سوق العمل من النساء الأقل تعليمًا، بالإضافة إلى كونهن أكثر مسؤولية عن رعاية التابعين، والأعمال المنزلية، وإعداد الطعام لأنفسهن وأسرهن مقارنة بنظرائهن من الرجال.

وفي دراسة شعبان والكاظمي (Shaban and Alkazemi (2019) عن اتجاهات استهلاك الوجبات السريعة بين الشباب الكويتي؛ حاولت الدراسة التعرف على الفروق بين الجنسين في استهلاك الوجبات. وتم اختيار عينة ممثلة لطلاب كليات الجامعة الكويتية؛ بالاعتماد على سجلات الجامعة، وتم الاعتماد على الاستبيان في جمع البيانات. وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج، أهمها: أن معظم أفراد العينة يستهلكون الوجبات السريعة أكثر من مرتين في الأسبوع، وكان الطعام هو الدافع الأكثر شيوعاً لاستهلاك الوجبات السريعة، وكانت الطالبات أكثر ميلاً لتقدير الطعام مقارنة بالطلاب. وتوصلت الدراسة -أيضاً- إلى أن الوجبات السريعة جزءٌ أساسيٌّ من النظام الغذائي لطلاب الجامعات الكويتية.

وكانت الإعلانات الجذابة، وتوافر المطاعم، وسهولة الوصول إليها؛ من أهم أسباب استهلاك الطلاب للوجبات مقارنة بالطالبات. وكان تأثير الأقران، والراحة، ونقص مهارات الطبخ؛ من أهم العوامل التي كان لها تأثير متساوٍ بين الطلاب والطالبات. وكانت قلة تكلفة تناول الوجبات، وتنوع قائمة الطعام؛ من أقل العوامل تأثيراً بين الطلاب والطالبات. وخلافاً لأغلب الدراسات، لم تجد هذه الدراسة ارتباطاً مباشراً بين زيادة الوزن -السمنة- واستهلاك الوجبات السريعة. وفي دراسة ماملز وآخرين (Mamalis et al.'s (2020) عن توجه المستهلكين نحو استهلاك الوجبات السريعة في اليونان؛ وفيها حاول الباحثون استكشاف العوامل المختلفة التي تؤثر على اختيار العملاء لاستهلاك الوجبات السريعة أثناء الأزمة الاقتصادية؛ من خلال إجراء بحث ميداني على عينة من منطقة سالونيك باليونان. وتم جمع البيانات من خلال المقابلة الشخصية.

وقد أظهرت هذه الدراسة أن أهم عنصر تسبب في تناول الوجبات السريعة هو اعتبارها حلاً سريعاً وسهلاً للطعام، مع الإحساس بالشبع الذي توفره، والمذاق اللذيذ، والتكلفة المنخفضة، بالإضافة إلى جودة الطعام، وتشمل خمسة عناصر، هي: (جودة الطهي، والنظافة، والأكل الآمن، وجودة المواد الخام، وسمعة العلامة التجارية). ومن خلال استعراضنا لجميع الدراسات السابقة، نلاحظ أنها قد تناولت -على اختلاف تخصصاتها- جوانب متعددة تتعلق باستهلاك الوجبات السريعة؛ فقد ركزت بعض الدراسات على العوامل المرتبطة بتأثير الآباء في استهلاك الوجبات السريعة، وركزت بعض الدراسات الأخرى على الآثار الصحية لاستهلاك الوجبات السريعة، وركزت بعض الدراسات على تأثير العولمة على استهلاك الوجبات السريعة، وركزت دراسات أخرى على تأثير المستويات الاقتصادية على استهلاك الوجبات السريعة، وركزت بعض الدراسات على علاقة وسائل الإعلام الجديدة باستهلاك الوجبات السريعة، وركزت دراسات أخرى على العوامل المؤثرة في المفاضلة بين استهلاك الوجبات السريعة في المطاعم المحلية والعالمية. وقد استفاد الباحث من هذه الدراسات في الإجراءات المنهجية التي تبنتها الدراسة الميدانية، كما استفاد من هذه الدراسات -أيضاً- في بناء الاستبيان الذي اعتمدت عليه الدراسة.

وتتفق الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة؛ في اهتمام كلٍ منها ببعض العوامل المؤثرة في استهلاك الوجبات السريعة. في حين تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة، في تبني الدراسة الحالية إطاراً نظرياً متكاملًا في إطار المدخل متعدد التخصصات؛ للتعرف على العوامل المؤثرة في استهلاك الوجبات، والذي يُعد -في حد ذاته- إضافة ميزت الدراسة الحالية وأفردها عن نظيراتها السابقة.

10. الإجراءات المنهجية للدراسة

1.10 مجتمع الدراسة

يتكون مجتمع الدراسة الحالي من جميع طلاب جامعة الملك فيصل في مرحلة البكالوريوس، انتظام، من طلاب الكليات النظرية والعملية، ويبلغ عددهم (34858). وتتكون جامعة الملك فيصل من: (12) كلية تمنح درجة البكالوريوس، بالإضافة إلى ثلاث كليات تمنح درجة الدبلوم.

2.10 عينة الدراسة

خصائص عينة الدراسة

تم اختيار عينة عشوائية عددها (252) مفردة؛ من طلاب وطالبات جامعة الملك فيصل.

جدول (2)

توزيع أفراد العينة، حسب (النوع، ونوع الدراسة)

الإجمالي		نوع الدراسة				النوع
		عملية		نظرية		
النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	
8.8	31	1.7	6	7.1	25	ذكر
91.2	321	9.4	33	81.8	288	أنثى
100	352	11.1	39	88.9	313	الإجمالي

ويتضح من الجدول السابق، أن (91.2%) من أفراد العينة من الإناث، وأن (8.8%) من أفراد العينة من الذكور، ويرجع ذلك إلى أن استجابة الطالبات على الاستبيان الإلكتروني كانت أكثر من استجابة الطلاب. كما يتضح -أيضاً- من الجدول السابق: أن غالبية أفراد العينة من الكليات النظرية بنسبة (88.9%)، وأن (11.1%) من أفراد العينة من الكليات العملية، ويتضح -أيضاً- أن (7.1%) من الذكور، وأن (81.8%) من الإناث من الكليات النظرية، في حين أن (1.7%) من الذكور، وأن (9.4%) من الإناث من الكليات العملية.

حسن أبو زيد، العوامل المؤثرة في استهلاك الوجبات السريعة لدى طلبة جامعة الملك فيصل

جدول (3)

الحالة الزوجية، ونوع الإقامة لأفراد العينة

الإجمالي		نوع الإقامة						الحالة الزوجية
		سكن عزاب		سكن الجامعة		منزل الأسرة		
النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	
75.3	265	0	0	0.6	2	74.7	263	أعزب
23.3	82	0.3	1	0.6	2	22.4	79	متزوج
1.4	5	0	0	0	0	1.4	5	مطلق
0	0	0	0	0	0	0	0	أرمل
%100	352	0.3	1	1.2	4	98.5	347	الإجمالي

ويتضح من الجدول السابق، أن غالبية أفراد العينة (74.7%) من العزاب، ويسكنون في منزل الأسرة، وأن (22.4%) من أفراد العينة من المتزوجين، ويسكنون في منزل الأسرة، وأن (1.4%) من المطلقين، ويسكنون في منزل الأسرة، وأن (0.6%) من العزاب، ويسكنون في سكن الجامعة، وأن (0.6%) من المتزوجين، ويسكنون في سكن الجامعة، وأن (0.3%) من المتزوجين، ويسكنون في سكن العزاب.

جدول (4)

توزيع أفراد العينة، حسب عمل الأب والأم

عمل الأم					عمل الأب					النوع
الإجمالي	لا تعمل		تعمل		الإجمالي	لا يعمل		يعمل		
	النسبة	العدد	النسبة	العدد		النسبة	العدد	النسبة	العدد	
31	90.3	28	9.7	3	31	54.8	17	45.2	14	ذكر
321	83.8	269	16.2	52	321	56.1	180	43.9	141	أنثى
352	84	297	16	55	352	56	197	44	155	الإجمالي

ويتضح من الجدول السابق، أن 56% من آباء أفراد العينة لا يعملون، في حين أن 84% من أمهات أفراد العينة لا يعملون، ويشير ذلك إلى أن أغلب الأمهات من ربات البيوت.

جدول (5)

عدد مرات تناول أفراد العينة من الوجبات السريعة

عدد المرات	العدد	النسبة
يوميًا	24	6.8
ثلاث مرات أسبوعياً	84	23.9
مرة واحدة أسبوعياً	172	48.9
مرة واحدة شهرياً	72	20.4
الإجمالي	352	100

ويشير الجدول السابق، إلى أن 48.9% من أفراد العينة يتناولون الوجبات السريعة مرة واحدة أسبوعياً، في حين أن 23.9% يتناولون الوجبات السريعة ثلاث مرات أسبوعياً، وأن 20.4% يتناولون الوجبات السريعة مرة واحدة شهرياً، وأن 6.8% يتناولون الوجبات السريعة يوميًا.

3.10 منهج الدراسة

اعتمد الباحث على منهج المسح الاجتماعي بالعينة؛ لدراسة واقع استهلاك الوجبات السريعة ووصفه وتوضيح خصائصه، والتعرف على أهم العوامل المؤثرة فيه.

4.10 مجالات الدراسة

-المجال الزمني: استغرقت فترة الدراسة الميدانية الفترة من (2023/5/23، وحتى 2023/9/15).

-المجال المكاني: اقتصر على جامعة الملك فيصل بالأحساء.

-المجال البشري: يتكون من طلاب الكليات العملية والنظرية، في جامعة الملك فيصل.

-أداة جمع البيانات: اعتمد الباحث في جمع البيانات على الاستبيان؛ والذي تم تقسيمه إلى قسمين، الأول: خاص بالبيانات الأساسية، والثاني: خاص بمحاور الدراسة، والتي تضمنت ستة محاور، تمثل التساؤلات الرئيسية للدراسة، وهي: محور الأسرة، وبلغت عدد عبارات المحور سبع عبارات، ومحور الأصدقاء، وبلغت عدد عبارات المحور تسع عبارات، ومحور وسائل الإعلام والتواصل الاجتماعي، وبلغت عدد عبارات المحور عشر عبارات، ومحور الوعي الصحي، وبلغت عدد عبارات المحور سبع عبارات، ومحور العوامل المادية، وبلغت عدد عبارات المحور عشر عبارات، ومحور العوامل الذاتية، وبلغت عدد عبارات المحور سبع عبارات.

وقد قام الباحث بوضع مجموعة من البدائل لكل عبارة من عبارات الاستبانة؛ وذلك وفقاً لمقياس ليكرت الخماسي: (موافق بشدة، موافق، محايد، غير موافق، غير موافق بشدة)، وقد تم تقدير درجات الاستبانة، بحيث تُعطى الدرجة (5) لمن يختار البديل (موافق بشدة)، في حين تُعطى الدرجة (4) لمن يكون اختياره (موافق)، بينما تُعطى الدرجة

(3) لمن يقع اختياره على البديل (محايد)، وتعطى الدرجة (2) لمن يختار البديل (غير موافق)، كما تعطى الدرجة (1) لمن يختار البديل (غير موافق بشدة). وعلى كل فرد من أفراد العينة، وضع علامة (√) أمام الاختيار الذي يراه مناسباً، وفي ضوء ذلك تبلغ الدرجة الصغرى للاستبانة (352) درجةً، أما الدرجة العظمى فتبلغ (1760) درجةً. وتم ارسال الاستبيان للطلاب عبر البريد الإلكتروني الجامعي.

5.10 الاتساق الداخلي (صدق الأداة)

جدول (6)

يوضح معاملات الارتباط بين عبارات المحور والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه

المحور الأول		المحور الثاني		المحور الثالث		المحور الرابع		المحور الخامس		المحور السادس	
رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
1	.673**	8	.754**	17	.760**	27	.558**	34	.609**	44	.583**
2	.583**	9	.760**	18	.698**	28	.707**	35	.649**	45	.609**
3	.734**	10	.798**	19	.728**	29	.633**	36	.610**	46	.633**
4	.620**	11	.790**	20	.686	30	.724**	37	.541**	47	.658**
5	.606**	12	.741**	21	.609**	31	.682**	38	.672**	48	.701**
6	.591**	13	.680**	22	.731**	32	.434**	39	.611**	49	.705**
7	.488**	14	.729**	23	.695**	33	.492**	40	.505**	50	.729**
		15	.811**	24	.632**			41	.624**		
		16	.793**	25	.694**			42	.575**		
				26	.542**			43	.620**		

ملحوظة: ** يشير إلى أن القيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01).

ويتضح من الجدول السابق، أن جميع معاملات الارتباط موجبة، وأنها جاءت دالة إحصائياً عند مستوى معنوي (0.01)، وهذا يشير إلى صدق الاتساق الداخلي للأداة؛ فيما يتعلق باستجابة أفراد العينة. كما يشير إلى أن معامل ارتباط الفقرات بالمحور الذي تنتمي إليه دالة إحصائياً عند مستوى (0.01).

حسن أبو زيد، العوامل المؤثرة في استهلاك الوجبات السريعة لدى طلبة جامعة الملك فيصل

جدول (7)

يوضح معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل المحاور والدرجة الكلية للاستبانة

المحور	معامل الارتباط
الأسرة	.542**
جماعة الأصدقاء	.763**
وسائل الإعلام ووسائل التواصل	.791**
الوعي الصحي	.293**
البيئة المادية	.735**
العوامل الذاتية	.802**

ملحوظة: * يشير إلى أن القيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01).

ويتضح من الجدول السابق، أن جميع معاملات الارتباط موجبة، وأنها جاءت دالة إحصائياً عند مستوى معنوي (0.01)، وهذا يشير إلى صدق الاتساق الداخلي للأداة؛ فيما يتعلق باستجابة أفراد العينة. كما يشير إلى أن معامل ارتباط جميع المحاور بالاستبانة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01).

6.10 الثبات (معاملات كرونباخ ألفا)

جدول رقم (8)

يوضح درجة الثبات لكل محور من محاور الاستبيان ودرجة الثبات الكلية للاستبيان

المحور	الأسرة	الأصدقاء	الإعلام	الوعي الصحي	العوامل الذاتية	العوامل المادية	الكلية
عدد الفقرات	7	9	10	7	10	7	50
معامل كرونباخ ألفا	0.73	0.91	0.87	0.72	0.80	0.84	0.92

ويشير الجدول السابق، إلى درجة عالية من الثبات تتمتع بها أداة الدراسة؛ حيث تراوحت قيمة معاملات الثبات ما بين (0.73) إلى (0.84)؛ ويشير ذلك إلى ارتفاع ثبات جميع محاور الاستبانة، وبلغ معامل الثبات الكلي (0.92)، وهو يقترّب من الواحد الصحيح، ويشير ذلك إلى تمتع الاستبيان بدرجة ثبات عالية. وتجاوزت جميع قيم معاملات الثبات (0.7)، وهذا يشير إلى ثبات الأداة، وثبات النتائج المتحصلة من تطبيقها.

7.10 الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة

اعتمد الباحث عند معالجة البيانات إحصائياً، على حزمة البرامج الإحصائية SPSS، وذلك عن طريق استخدام الأساليب الإحصائية التالية:

- المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية.
- معامل ألفا كرونباخ.
- معامل ارتباط بيرسون.
- اختبار "ت" لعينة واحدة.
- اختبار "ت" لعينتين مستقلتين.

11. نتائج الدراسة**11.1 نتائج السؤال الأول، والذي ينص على: ما درجة تأثير الأسرة على استهلاك الوجبات السريعة؟**

تم حساب المتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، واختبار (ت) لعينة واحدة؛ وذلك لاستجابات عينة الدراسة؛ فيما يتعلق بهذا التساؤل. وجاءت النتائج كما يلي:

جدول (9)

درجة تأثير الأسرة على استهلاك الوجبات

العبارة	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	الترتيب	مستوى الدلالة
1 أذهب لتناول الوجبات السريعة في المطاعم في نهاية كل أسبوع مع أسرتي.	2.89	1.23	-1.64	3	غير دالٍ
2 أفضل تناول الوجبات السريعة التي يتناولها أبي.	2.54	1.10	-7.93	5	0.01
3 تعودت على تناول الوجبات السريعة منذ مرحلة الطفولة مع أسرتي.	2.68	1.19	-5.05	4	0.01
4 تشجعني الأسرة على تناول الوجبات السريعة.	1.97	.968	-19.10	7	0.01
5 دائما ما تطلب الأسرة طعام العشاء من مطاعم الوجبات السريعة.	2.28	1.05	-12.89	6	0.01
6 أشعر بالسرور أثناء تناول الوجبات السريعة مع أسرتي.	3.70	1.05	12.50	1	0.01
7 أتناول الوجبات السريعة مع أسرتي في المناسبات.	3.53	1.10	8.95	2	0.01
المتوسط العام	2.80	.68	-3.78		دال

ويتضح من الجدول السابق:

- أن قيم "ت" لجميع المفردات تراوحت ما بين (1.64، إلى 19.10)، وجميعها دالة إحصائياً عند مستوى (0.01)، عدا المفردة رقم (1)؛ التي كانت غير دالة عند مستوى (0.05)، وأن قيمة "ت" للدرجة الكلية بلغت (3.78)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01). كما بلغ المتوسط الحسابي لجميع المفردات (2.80)، وهي قيمة أقل من المتوسط الفرضي (3)، وهذا يوضح التأثير السلبي في علاقة الأسرة باستهلاك الوجبات السريعة.

- أن قيمة "ت" للمفردتين (6-7) دالة إحصائياً عند مستوى (0.01)، وأن متوسطهما الحسابي بلغ (3.70)، (3.53) على الترتيب، وهما أعلى من المتوسط الفرضي (3)، وهذا يشير إلى التأثير الإيجابي لهما، في بعد علاقة الأسرة باستهلاك الوجبات السريعة.

ورغم أن قيمة "ت" للمفردات (2-3-4-5) دالة إحصائياً عند مستوى (0.01)؛ إلا أن متوسطاتها الحسابية بلغت (2.54-2.68-1.97-2.28) على الترتيب، وهي أقل من المتوسط الفرضي (3)، وهذا يشير إلى التأثير السلبي لهذه المفردات في بعد علاقة الأسرة باستهلاك الوجبات السريعة.

كما يتضح من الجدول السابق -أيضاً- أنه يوجد اختلاف بين المفردات في مدى تمثيلها لتحديد استهلاك الوجبات السريعة بالنسبة للأسرة؛ حيث احتلت المفردة رقم (6) -والتي تنص على: "أشعر بالسرور أثناء تناول الوجبات السريعة مع أسرتي" - المرتبة الأولى في مدى تمثيلها وتأثيرها، بينما احتلت المفردة رقم (7) -والتي تنص على: "تشجعني الأسرة على تناول الوجبات السريعة" - المرتبة الأخيرة.

ومما سبق، يتضح وجود تأثير سلبي لبعدها الأسرة في استهلاك الوجبات السريعة، وهذا يشير إلى وجود فروق دالة إحصائياً بين متوسط درجات عينة الدراسة والمتوسط الفرضي على بعد: "علاقة الأسرة باستهلاك الوجبات السريعة" لصالح المتوسط الفرضي، وهذا يعني أن الأسرة لا تشجع الأبناء على استهلاك الوجبات السريعة.

ويرجع ذلك إلى رغبة الأسرة في اجتماع أبنائها لتناول الطعام الصحي على مائدة واحدة، وكذلك إلى رغبة الأسرة في تجنب الآثار الضارة التي قد تترتب على تناول الوجبات السريعة؛ نظراً لما تحتويه الوجبات على كميات كبيرة من الدهون والأملاح، وغيرها من المواد غير الطازجة التي تحتويها هذه الوجبات. ويتعارض هذا مع ما توصلت إليه دراسة (Alharthi, 2011).

2.11 نتائج السؤال الثاني، والذي ينص على: ما دور جماعة الأصدقاء في استهلاك الوجبات السريعة؟

تم حساب (المتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، واختبار "ت") لعينة واحدة، وذلك لاستجابات عينة الدراسة؛ فيما يتعلق بهذا التساؤل. وقد جاءت النتائج كما يلي:

جدول (10)

يوضح دور جماعة الأصدقاء في استهلاك الوجبات السريعة

العبارة	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	الترتيب	مستوى الدلالة
1 أتناول الوجبات السريعة مع الأصدقاء.	3.88	1.09	15.11	2	0.01
2 أتناول الوجبات السريعة في المطاعم التي يفضلها أصدقائي.	3.53	1.11	8.94	7	0.01
3 أستمتع بتناول الوجبات السريعة مع الأصدقاء.	3.95	1.09	16.29	1	0.01
4 تناول الوجبات السريعة مع الأصدقاء فرصة للحديث في الاهتمامات المشتركة.	3.80	1.13	13.27	5	0.01
5 يأخذ تناول الوجبات السريعة مع الأصدقاء طابعا احتفاليا.	3.69	1.11	11.61	6	0.01
6 الأصدقاء مصدر للتعرف على الجديد في الوجبات السريعة.	3.83	1.08	14.38	4	0.01
7 أقضي ساعات طويلة مع الأصدقاء في تناول الوجبات السريعة.	2.83	1.23	2.61	9	0.01
8 أشعر بمتعة أثناء تناول الوجبات السريعة مع أصدقائي.	3.84	1.10	14.34	3	0.01
9 أقوم بتناول الوجبات السريعة مع الأصدقاء بعد الانتهاء من الأنشطة المشتركة.	3.38	1.20	5.94	8	0.01
المتوسط العام	3.64	.858	13.8		0.01

ويتضح من الجدول السابق، أن قيم "ت" لجميع المفردات تراوحت ما بين (2.61، إلى 16.29)، وجميعها دالة إحصائياً عند مستوى (0.01)، وأن قيمة "ت" للدرجة الكلية بلغت (13.8)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01). كما بلغ المتوسط الحسابي لجميع المفردات (3.64)، وهي قيمة أعلى من المتوسط الفرضي (3)، وهذا يوضح التأثير الإيجابي لجماعة الأصدقاء في استهلاك الوجبات السريعة. وكان الاستمتاع بتناول الوجبات مع الأصدقاء أكبر العوامل تأثيراً في استهلاك الوجبات، بمتوسط حسابي (3.95)، وانحراف معياري (1.09). وكان أقل العوامل تأثيراً هو تناول الوجبات السريعة مع الأصدقاء بعد الانتهاء من الأنشطة المشتركة، بمتوسط حسابي (3.38)، وانحراف معياري (1.20). ولم يكن لقضاء ساعات طويلة مع الأصدقاء دور إيجابي في تناول

الوجبات، بمتوسط حسابي (2.83)، وانحراف معياري (1.23)، وجاءت قيم "ت" لكل عنصر من عناصر المحور دالة إحصائياً عند مستوى (0.01)، وكذلك قيمة "ت" لجميع العناصر.

ويتضح مما سبق، أن جماعة الأصدقاء لها دورٌ إيجابيٌ في استهلاك الوجبات السريعة، ويتفق ذلك مع نتائج دراسة (Aloia et al., 2013)، ويتفق -أيضاً- مع النتائج التي توصلت إليها دراسة (شومان وغزال، 2006).

ويشير ما سبق، إلى أهمية نظرية السلوك المخطط في تفسير السلوك الاستهلاكي، وما أسماه (أجنز): المعايير الذاتية التي تشير إلى تأثير السلوك الاستهلاكي بالجماعات الاجتماعية.

ويعكس ما سبق، التأثير الكبير للأصدقاء في استهلاك الوجبات السريعة، ويرجع التأثير الإيجابي للأصدقاء في استهلاك الوجبات السريعة إلى الرغبة في الشعور بالاستقلالية في تناول الطعام خارج المنزل، وتناول الطعام في جوٍ احتفالي مع الأصدقاء، وارتباط تناول الطعام مع الأصدقاء بالحرية في اختيار نوع الطعام المرغوب فيه، على عكس تناول الطعام المفروض داخل المنزل.

3.11 نتائج السؤال الثالث، والذي ينص على: ما تأثير (وسائل الإعلام، ووسائل التواصل) في استهلاك الوجبات السريعة؟
تم حساب (المتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، واختبار "ت") لعينة واحدة، وذلك لاستجابات عينة الدراسة؛ فيما يتعلق بهذا التساؤل. وقد جاءت النتائج كما يلي:

جدول (11)

يوضح تأثير (وسائل الإعلام، ووسائل التواصل) في استهلاك الوجبات السريعة

العبارة	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	الترتيب	مستوى الدلالة
1 إعلانات الإنترنت لها دور في جذبني لشراء الوجبات السريعة.	3.75	1.16	12.16	3	0.01
2 إعلانات التلفزيون لها دورٌ في جذبني لشراء الوجبات السريعة.	3.20	1.24	2.96	7	0.01
3 إعلانات الشارع لها دورٌ في جذبني لشراء الوجبات السريعة.	3.18	1.22	2.76	8	0.01
4 إعلانات الوجبات السريعة تجعل من الطعام جذاباً.	3.80	1.07	14.14	2	0.01
5 أشارك في مواقع الويب الخاصة بمطاعم الوجبات السريعة.	2.71	1.22	-4.465	10	0.01

0.01	9	-0.512	1.25	2.97	الإعلانات التي تصلني من خلال الموبايل تشجعي على شراء الوجبات السريعة.	6
0.01	5	10.33	1.16	3.64	أعرف الجديد في الوجبات السريعة من خلال الإعلانات.	7
0.01	4	12.00	1.15	3.74	أستفيد من التخفيضات التي تقوم بها المطاعم على صفحات الإنترنت.	8
0.01	6	6.90	1.17	3.43	أعتمد على ما توفره شبكة الإنترنت من معلومات حول الجديد في الوجبات السريعة.	9
0.01	1	26.69	.907	4.29	تسهل تطبيقات الموبايل الحصول على الوجبات السريعة من خلال خدمات التوصيل إلى المنزل.	10
0.01		11.22	.787	3.47	المتوسط العام	

ويتضح من الجدول السابق، أن قيم "ت" لجميع المفردات تراوحت بين ما بين (0.512، 26.69)، وجميعها دالة إحصائياً عند مستوى (0.01)، وأن قيمة "ت" للدرجة الكلية بلغت (11.22)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01). كما بلغ المتوسط الحسابي لجميع المفردات (3.47)، وهي قيمة أعلى من المتوسط الفرضي (3)، ويشير ذلك إلى التأثير الإيجابي (لوسائل الإعلام، ووسائل التواصل) في استهلاك الوجبات السريعة، وجاء استخدام تطبيقات الموبايل للحصول على الوجبات السريعة من خلال خدمات التوصيل في المرتبة الأولى، بمتوسط (4.29)، وانحراف معياري (0.907)، وجاءت إعلانات الوجبات السريعة التي تجعل من الطعام جذاباً في المرتبة الثانية؛ من حيث التأثير بمتوسط (3.80)، وانحراف معياري (1.07).

ويتفق هذا، مع النتائج التي توصلت إليها دراسة (شومان وغزال، 2006)، ويتفق -أيضاً- مع النتائج التي توصل إليها (Shaban & Alkazemi, 2019)، ويتفق -كذلك- مع ما توصلت إليه دراسة (Emond et al., 2016). وكانت إعلانات الشارع أقل العوامل تأثيراً؛ بمتوسط (3.18). ولم يكن لمواقع الويب الخاصة بمطاعم الوجبات السريعة تأثيرٌ إيجابيٌّ، وجاءت قيم "ت" لكل عنصر من عناصر المحور دالة إحصائياً عند مستوى (0.01)، وكذلك قيمة "ت" لجميع العناصر.

ويتضح مما سبق، أن (وسائل الاتصال، ووسائل التواصل) لها دور إيجابي في استهلاك الوجبات. ويتفق ذلك مع ما توصلت إليه دراسة (Hansstein et al., 2017). كما يشير ما سبق -أيضاً- إلى أهمية المنظور البيئي الذي يفسر استهلاك الوجبات في ضوء تأثيره بما يعرف في هذا المنظور بالنظم الخارجية مثل وسائل الإعلام. ويرجع الدور الإيجابي الذي تؤديه (وسائل الاتصال، ووسائل التواصل الاجتماعي) إلى التطور التقني الكبير الذي حدث في هذه الوسائل، وكذلك الانتشار الواسع لها، وزيادة مستخدمي هذه الوسائل، وزيادة الأوقات التي يقضيها

الشباب على شبكات الإنترنت، والتي تعج بعددٍ من إعلانات مطاعم الوجبات السريعة، وكذلك ما توفره الجوالات من تطبيقات تساعد في الحصول على الوجبات السريعة بسهولة ويسر، وفي الوقت والمكان المناسبين.

4.11 نتائج السؤال الرابع، والذي ينص على: ما درجة تأثير الوعي الصحي على استهلاك الوجبات السريعة؟

تم حساب (المتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، واختبار "ت") لعينة واحدة، وذلك لاستجابات عينة الدراسة فيما يتعلق بهذا التساؤل، وقد جاءت النتائج كما يلي:

جدول (12)

يوضح دور الوعي الصحي في استهلاك الوجبات السريعة

العبارة	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	الترتيب	مستوى الدلالة
1 أهتم بمعرفة مكونات الوجبات السريعة.	3.68	1.13	11.35	3	0.01
2 أهتم بمعرفة السعرات الحرارية في كل وجبة.	2.96	1.27	-0.59	7	غير دال
3 أهتم بتناول المياه بدلا من المشروبات الغازية.	3.48	1.29	7.04	5	0.01
4 أهتم بمتابعة وزني باستمرار.	3.55	1.18	8.79	4	0.01
5 أحرص على تناول المنتجات العضوية.	3.11	1.14	1.73	6	غير دال
6 تحتوي الوجبات على كميات كبيرة من الدهون.	4.12	.96	21.92	1	0.01
7 تحتوي الوجبات على كميات كبيرة من الملح.	3.76	1.08	13.28	2	0.01
المتوسط العام	3.52	.703	13.99		0.01

ويتضح من الجدول السابق، أن قيم "ت" لجميع المفردات تراوحت ما بين (0.59، 21.92)، وجميعها دالة إحصائياً عند مستوى (0.01)، عدا المفردتين رقم (2)، (5)، اللتين كانتا غير داليتين عند مستوى (0.05)، وأن قيمة "ت" للدرجة الكلية بلغت (13.99)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01). كما بلغ المتوسط الحسابي لجميع المفردات (3.52)، وهي قيمة أعلى من المتوسط الفرضي (3).

ويشير ما سبق، إلى أن الوعي الصحي له تأثير إيجابي على استهلاك الوجبات، وكانت المعرفة باحتواء الوجبات على الدهون من العوامل المرتبطة باستهلاك الوجبات بمتوسط (4.12)، وانحراف معياري (0.96)، أكثر العوامل تأثيراً، وجاء الاهتمام بمعرفة السعرات الحرارية في كل وجبة من العوامل المؤثرة بشكل سلبي بمتوسط (2.96)، وانحراف معياري (1.27)، وقيمة ت (0.59). ويشير ما سبق، إلى أن الوعي الصحي لم يكن له دور في تقليل استهلاك الوجبات السريعة، باستثناء الاهتمام بمعرفة السعرات الحرارية في كل وجبة؛ والذي كان لها تأثير سلبي.

حسن أبو زيد، العوامل المؤثرة في استهلاك الوجبات السريعة لدى طلبة جامعة الملك فيصل

5.11 نتائج السؤال الخامس، والذي ينص على: هل للبيئة المادية دور في استهلاك الوجبات السريعة؟

تم حساب (المتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، واختبار "ت") لعينة واحدة، وذلك لاستجابات عينة الدراسة فيما يتعلق بهذا التساؤل، وقد جاءت النتائج كما يلي:

جدول (13)

يوضح دور البيئة المادية في استهلاك الوجبات السريعة

العبارة	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	الترتيب	مستوى الدلالة
1 أذهب لمطاعم الوجبات السريعة التي لديها مواقف سيارات واسعة.	2.99	1.78	.12	7	غير دالّ
2 أذهب لمطاعم الوجبات السريعة القريبة من الجامعة.	3.24	1.26	3.58	6	0.01
3 أحب تناول الوجبات السريعة في المطاعم التي لا يوجد بها زحام.	3.95	1.06	16.71	4	0.01
4 أحب تناول الوجبات السريعة في المطاعم التي تهم بالنظافة.	4.48	.85	32.59	1	0.01
5 أحب تناول الوجبات السريعة في المطاعم التي لديها تنوع في قائمة الطعام.	4.27	.96	24.79	2	0.01
6 أحب تناول الوجبات السريعة في المطاعم التي تتمتع بديكورات جذابة	3.79	1.12	13.23	5	0.01
7 أذهب لتناول الوجبات السريعة بالمطاعم التي بها أماكن مريحة لتناول الطعام.	4.11	1.06	19.57	3	0.01
المتوسط العام	3.83	.754	20.68		0.01

ويتضح من الجدول السابق، أن قيم "ت" لجميع المفردات تراوحت ما بين (0.12، 32.59)، وجميعها دالة إحصائياً عند مستوى (0.01)، عدا المفردة رقم (1)، التي كانت غير دالة عند مستوى (0.05)، وأن قيمة "ت" للدرجة الكلية بلغت (20.68)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01). كما بلغ المتوسط الحسابي لجميع المفردات (3.38)، وهي قيمة أعلى من المتوسط الفرض (3).

ويشير ما سبق، إلى أن العوامل المادية لها تأثير إيجابي في استهلاك الوجبات، وكان الاهتمام بالنظافة أهم العوامل المؤثرة في استهلاك الوجبات السريعة بمتوسط حسابي (4,48)، وانحراف معياري (0.85)، في حين كان قرب مطاعم الوجبات من الجامعة أقل العوامل المادية تأثيراً على استهلاك الوجبات السريعة بمتوسط (3.24)، وانحراف معياري

(0.754). ويتفق ذلك، مع نتائج دراسة (Shaban & Alkazemi, 2019)، وكذلك دراسة (Untaru & Ispas, 2013)، ولم يكن لمواقف السيارات القريبة من مطاعم الوجبات السريعة تأثيرٌ على استهلاك الوجبات السريعة.

ويرجع التأثير الإيجابي للعوامل المادية إلى أن هذه العوامل ترتبط بالأجواء التي يبحث عنها الشباب في تناولهم للطعام خارج المنزل، مثل: التواجد في أماكن ممتعة، ومريحة، وجذابة، بالإضافة إلى التنوع الكبير في قائمة الطعام، الذي يوفر الحرية للشباب في اختيار الطعام الذي يرغبون في تناوله خارج المنزل، وكذلك تمتع هذه المطاعم بالنظافة، وقربها من الجامعة، مما يوفر لهم الوقت الكافي للانتظام في الدراسة، وممارسة الأنشطة.

6.11 نتائج السؤال السادس، والذي ينص على: ماهي العوامل الذاتية المؤثرة في استهلاك الوجبات السريعة؟

تم حساب (المتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، واختبار "ت") لعينة واحدة، وذلك لاستجابات عينة الدراسة فيما يتعلق بهذا التساؤل، وقد جاءت النتائج كما يلي:

جدول (14)

يوضح العوامل الذاتية المؤثرة في استهلاك الوجبات السريعة

العبارة	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	الترتيب	مستوى الدلالة
1 أشعر بالاستقلالية وأنا أتناول الوجبات السريعة مع أصدقائي.	3.16	1.13	2.64	6	0.01
2 أتناول الوجبات السريعة لأنها مقرمشة.	3.45	1.15	7.35	5	0.01
3 أتناول الوجبات السريعة لأن لها مذاقاً طيباً.	3.99	.95	19.54	1	0.01
4 أتناول الوجبات السريعة لأن سعرها مناسب.	2.94	1.17	.911	8	غير دال
5 أتناول الوجبات السريعة لأنها تشعرني بالشبع.	3.49	1.12	8.20	4	0.01
6 ضيق الوقت يدفعني لتناول الوجبات السريعة.	3.64	1.15	10.39	2	0.01
7 عدم وجود دراية بعملية الطبخ يدفعني لتناول الوجبات السريعة.	2.88	1.32	1.78	10	غير دال
8 جدول المحاضرات الممتلئ يدفعني لتناول الوجبات السريعة.	3.57	1.25	8.62	3	0.01
9 أتناول الوجبات السريعة لأنني أقضي كثيراً من الوقت خارج المنزل.	2.90	1.32	1.37	9	غير دال

غير دال	7	1.54	1.18	3.10	أتناول الوجبات السريعة لأن لها رائحة طيبة.	10
		8.32	.705	3.31	المتوسط العام	

ويتضح من الجدول السابق، أن قيم "ت" لجميع المفردات تراوحت ما بين (0.911، 19.54)، وجميعها دالة إحصائياً عند مستوى (0.01)، عدا المفردات أرقام (4)، و(7)، و(9)، و(10)؛ والتي كانت غير دالة عند مستوى (0.05)، وأن قيمة "ت" للدرجة الكلية بلغت (8.32)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (0.01). كما بلغ المتوسط الحسابي لجميع المفردات (3.31)، وهي قيمة أعلى من المتوسط الفرضي (3).

ويتضح مما سبق، أن العوامل الذاتية لها تأثير إيجابي في استهلاك الوجبات، بمتوسط (3.31)، وانحراف معياري (0.705)، وكان مذاقها الطيب أكثر العوامل الذاتية المؤثرة في استهلاك الوجبات بمتوسط (3.99)، وانحراف معياري (0.95)، ويتفق ذلك مع نتائج دراسة (Shaba & Alazani, 2019)، ودراسة (Alharthi, 2011).

ويأتي في المرتبة الثانية، ضيق الوقت دافعاً لتناول الوجبات السريعة؛ بمتوسط (3.64)، وانحراف معياري (1.15). ويتفق ذلك، مع ما توصلت إليه دراسة (Alfaris et al., 2015)، وكذلك دراسة (Untaru & Ispas, 2013). وتتفق هذه النتائج، مع ما توصلت إليه -أيضاً- دراسة (Mamalis et al., 2020) ولم يكن لعدم وجود دراية بالطبخ، ولقضاء الكثير من الوقت خارج المنزل تأثيراً على استهلاك الوجبات، وكذلك سعر الوجبات، ورائحتها. ويشير ما سبق، إلى أهمية النظرية المعرفية التي تهتم بالتفاعل بين العوامل الذاتية والتأثيرات البيئية.

7.11 نتائج السؤال السابع، والذي ينص على: ما الأهمية النسبية للعوامل المؤثرة في استهلاك الوجبات السريعة؟

تم حساب (المتوسط الحسابي، والانحراف المعياري) لاستجابات عينة الدراسة؛ فيما يتعلق بهذا التساؤل. وقد جاءت النتائج كما يلي:

جدول (15)

يوضح الأهمية النسبية للعوامل المؤثرة في استهلاك الوجبات السريعة

المحور	المتوسط	الانحراف المعياري	الترتيب
الأسرة	2.80	8.6	6
الأصدقاء	3.64	6.8	2
الإعلام	3.47	9.7	4
الوعي الصحي	3.52	.70	3
العوامل الذاتية	3.31	.70	5
العوامل المادية	3.83	.75	1
الكلية	33.4	1.5	

ويتضح من الجدول السابق، أن قيمة المتوسط الحسابي لجميع المفردات (3.43)، وهي قيمة أعلى من المتوسط الفرضي (3). ويشير ذلك، إلى أن جميع المحاور كان لها تأثيراً في زيادة استهلاك الوجبات السريعة، ماعدا محور الأسرة الذي كان تأثيره سلبياً. وكانت العوامل المادية الأكثر تأثيراً في استهلاك الوجبات بمتوسط (3.83)، وانحراف معياري (0.75)، وجاء الأصدقاء في المرتبة الثانية، ثم الوعي الصحي في المرتبة الثالثة، ثم الإعلام في المرتبة الرابعة، ثم العوامل الذاتية في المرتبة الخامسة بمتوسط (3.31). أما الأسرة فهي لا تشجع على استهلاك الوجبات السريعة بمتوسط (2.80)، وانحراف معياري (0.68)، وهذا يعني أن الأسرة لا تشجع الأبناء على استهلاك الوجبات.

8.11 نتائج السؤال الثامن، والذي ينص على: هل هناك فروق في استهلاك الوجبات السريعة تُعزى إلى متغيرات (النوع، ونوع الدراسة، وعمل الأم)؟

تم حساب (المتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، واختبار "ت" لعينتين مستقلتين)؛ فيما يتعلق بهذا التساؤل. وقد جاءت النتائج كما يلي:

جدول (16)

يوضح تأثير النوع على استهلاك الوجبات السريعة

البعده	النوع	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	مستوى الدلالة
الأسرة	ذكر	31	18.26	6.59	1.629	غير دال
	أنثى	321	19.71	4.52		
الأصدقاء	ذكر	31	30.65	10.40	1.568	غير دال
	أنثى	321	32.92	7.41		
الإعلام	ذكر	31	30.74	10.86	2.970	0.05
	أنثى	321	35.09	7.43		
الوعي الصحي	ذكر	31	26.45	4.76	2.121	0.01
	أنثى	321	24.50	4.91		
العوامل الذاتية	ذكر	31	31.58	8.77	1.278	غير دال
	أنثى	321	33.27	6.86		
العوامل المادية	ذكر	31	25.52	6.28	1.440	غير دال
	أنثى	321	26.94	5.17		
إجمالي الأبعاد	ذكر	31	144.94	29.84	1.798	غير دال
	أنثى	321	152.72	22.28		

حسن أبو زيد، العوامل المؤثرة في استهلاك الوجبات السريعة لدى طلبة جامعة الملك فيصل

ويتضح من الجدول السابق، أنه لا توجد فروق بين الذكور والإناث؛ فيما يتعلق بتأثير النوع على استهلاك الوجبات السريعة؛ بالنسبة لمحور (الأسرة، والأصدقاء، والعوامل الذاتية، والعوامل المادية)، ويتفق ذلك، مع دراسة (Aloia et al., 2013). بينما كانت هناك فروق بين الذكور والإناث؛ فيما يتعلق بتأثير متغيري الإعلام والوعي الصحي. وكان تأثير الوعي الصحي أكثر على الذكور من الإناث، بينما كان تأثير الإعلام على الإناث أكثر من الذكور.

جدول (17)

يوضح تأثير نوع الدراسة على استهلاك الوجبات السريعة

البعد	نوع الدراسة	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	مستوى الدلالة
الأسرة	نظري	313	19.56	4.78	0.229	غير دال
	عملي	39	19.74	4.52		
الأصدقاء	نظري	313	32.83	7.71	0.792	غير دال
	عملي	39	31.79	7,87		
الإعلام	نظري	313	34.71	7.79	0.053	غير دال
	عملي	39	34.64	8.56		
الوعي الصحي	نظري	313	24.66	4.95	0.176	غير دال
	عملي	39	24.79	4.75		
العوامل الذاتية	نظري	313	33.04	7.20	0.605	غير دال
	عملي	39	33.77	5.74		
العوامل المادية	نظري	313	26.81	5.21	0.099	غير دال
	عملي	39	26,90	5.87		
إجمالي الأبعاد	نظري	313	152.05	23.36	0.044	غير دال
	عملي	39	151.90	20,94		

ويتضح من الجدول السابق، أنه لا توجد فروق بين من يدرسون في الكليات النظرية ومن يدرسون في الكليات العملية، فيما يتعلق بتأثير نوع الدراسة على استهلاك الوجبات السريعة؛ بالنسبة لجميع محاور الدراسة.

جدول (18)

يوضح تأثير عمل الأم على استهلاك الوجبات السريعة

مستوى الدلالة	قيمة "ت"	الانحراف المعياري	المتوسط	العدد	عمل الأم	البعد
غير دال	0.653	4.33	19.96	55	تعمل	الأسرة
		4.82	19.51	297	لا تعمل	
غير دال	0.199	8.29	32.91	55	تعمل	الأصدقاء
		7.63	32.68	297	لا تعمل	
غير دال	0.443	8.33	34.27	55	تعمل	الإعلام
		7.79	34.78	297	لا تعمل	
غير دال	0.324	4.68	24.47	55	تعمل	الوعي الصحي
		4.97	24.71	297	لا تعمل	
غير دال	0.110	6.94	32.16	55	تعمل	العوامل الذاتية
		7.07	33.30	297	لا تعمل	
غير دال	0.973	4.32	27.45	55	تعمل	العوامل المادية
		5.44	26.70	297	لا تعمل	
غير دال	0.267	20.08	151.27	55	تعمل	إجمالي الأبعاد
		23.64	152.18	297	لا تعمل	

ويتضح من الجدول السابق، أنه لا يوجد فروق بين من تعمل أمهاتهم ومن لا تعمل أمهاتهم؛ فيما يتعلق بتأثير عمل الأم على استهلاك الوجبات السريعة؛ بالنسبة لجميع محاور الدراسة. ويتعارض ذلك، مع ما توصلت إليه دراسة (Hidaka et al., 2018).

12. ملخص النتائج

يتضح من نتائج الدراسة ما يلي:

- أن الأسرة لا تؤدي دورًا إيجابيًا في استهلاك الوجبات السريعة.
- أن جماعة الأصدقاء لها تأثير إيجابي في تناول الوجبات السريعة. ويتفق ذلك، مع نظرية السلوك المخطط وتفسيرها للسلوك الاستهلاكي في ضوء ما أسماه (أجزن) المعايير الذاتية.

- أن (وسائل الإعلام، ووسائل التواصل) من العوامل التي لها تأثيرٌ إيجابيٌّ في استهلاك الوجبات السريعة. ويؤيد ذلك، ما ذهب إليه المنظور البيئي؛ الذي يفسر استهلاك الوجبات في ضوء تأثيره بما يُعرف في هذا المنظور بالنظم الخارجية، مثل الإعلام.
- أن الوعي الصحي كان له تأثيرٌ إيجابيٌّ على استهلاك الوجبات. ولم يكن للوعي الصحي دورٌ في تقليل استهلاك الوجبات السريعة؛ باستثناء الاهتمام بمعرفة السرعات الحرارية في كل وجبة؛ الذي كان له تأثيرٌ سلبيٌّ.
- أن العوامل الذاتية من العوامل المؤثرة في استهلاك الوجبات، وكان مذاقها الطيب أكثر العوامل الذاتية الدافعة لتناول الوجبات، وجاء ضيق الوقت في المرتبة الثانية، وجاء جدول المحاضرات الممتلئ في المرتبة الثالثة، وجاء الشعور بالشبع في المرتبة الرابعة. ويتفق ذلك، مع ما ذهب إليه النظرية المعرفية في اهتمامها بالتفاعل بين العوامل الشخصية والتأثيرات البيئية.
- أن العوامل المادية تؤدي دورًا مهمًا في استهلاك الوجبات السريعة، وجاء الاهتمام بالنظافة أحد أهم العوامل المادية الدافعة لاستهلاك الوجبات السريعة.
- أن جميع العوامل كان لها تأثيرٌ في زيادة استهلاك الوجبات السريعة، وجاءت العوامل المادية أكثر العوامل تأثيرًا، وتلاها في الأهمية الأصدقاء، ثم الوعي الصحي في المرتبة الثالثة، ثم الإعلام في المرتبة الرابعة، ثم العوامل الذاتية في المرتبة الخامسة. أما الأسرة فكانت لا تشجع على استهلاك الوجبات السريعة، وهذا يعني أن الأسرة لا تشجع الأبناء على استهلاك الوجبات.
- لا توجد فروقٌ في استهلاك الوجبات السريعة تُعزى إلى متغيرات: (النوع، نوع الدراسة، وعمل الأم).

13. توصيات الدراسة

- تدعيم الأسرة وتفعيل دورها؛ لتقليل تناول الأبناء للوجبات السريعة خارج المنزل وداخله، وتوعية الأسرة بأضرار الإسراف في تناول الوجبات السريعة.
- التوعية بمضار الإكثار من تناول الوجبات؛ من خلال برامج إعلامية؛ تظهر مكونات هذه الوجبات، وتأثيراتها الضارة؛ كالإصابة بالسمنة، وغيرها من الأمراض؛ التي ربطت نتائج الدراسات المختلفة بينها وبين الإسراف في استهلاك الوجبات.
- استحداث مقررات دراسية إجبارية - الصحة واللياقة- في المدارس والجامعات؛ توضح أهمية التغذية الصحية، وتوضح المكونات الضارة التي يمكن أن تحتويها الوجبات، وبيان أهمية تناول الوجبات الصحية؛ للحفاظ على الصحة، وتجنب الإصابة بالأمراض المزمنة.

حسن أبو زيد، العوامل المؤثرة في استهلاك الوجبات السريعة لدى طلبة جامعة الملك فيصل

- قيام الهيئات الصحية -مثل: هيئة الغذاء والدواء، والتجمعات الصحية- بعمل نشرات دورية؛ للتوعية بأهمية الغذاء الصحي، وبيان مكوناته.
- يجب أن تتضمن برامج التوعية التغذوية الفعالة تغيير المعايير الشخصية لاستهلاك الوجبات السريعة، وخاصة تلك التي بين الأقران.
- تبني استراتيجية غذائية؛ تركز على توعية الأسرة بأهمية إعداد الطعام بالمواصفات التي يفضلها الأبناء؛ لجذبهم لتناول الطعام المنزلي.
- تبني استراتيجية جديدة؛ لإحلال مطاعم الكاجوال؛ والتي تركز على جودة المنتجات الغذائية بشكل أفضل من مطاعم الوجبات السريعة، كما تقدم موادًا غذائيةً طازجةً، وغير معالجة، ويمثل هذا الأمر أفضل خيار صحي بديل للوجبات السريعة.
- فرض قيود على نشاط مطاعم الوجبات السريعة، فيما يتعلق بمكونات الوجبات وطازجيتها.

14. الخاتمة

طرحت الدراسة تصورًا لبحوث مستقبلية تتعلق بدراسة الآثار الضارة للإكثار من تناول الوجبات السريعة، ودراسة علاقة الوعي الاستهلاكي باستهلاك الوجبات السريعة، وإجراء دراسات حول مطاعم الكاجوال. وقد توصلت لعدد من النتائج واقترحت بعض التوصيات أعلاه.

مراجع البحث

- ابن سيروود، فاطمة الزهراء. (2017). اتجاهات رواد مطاعم الوجبات السريعة نحو البيئة المادية والاجتماعية للمطاعم في قسنطينة، مجلة دراسات لجامعة عمر ثليجي الأغواط، (59)، 128-145.
- أحمد، عمر عبد الجبار محمد. (2016). الحمية الغذائية بوصفها ظاهرة اجتماعية؛ دراسة ميدانية مطبقة على عينة من طالبات الملك سعود. مجلة الخدمة الاجتماعية، (55)، 57-102.
- الاقتصادية. (2022، نوفمبر، 28). تقارير وتحليلات.

https://www.aleqt.com/2022/11/29/article_2440901.html#.Y4pYadI4qD0
[.whatsapp](https://www.aleqt.com/2022/11/29/article_2440901.html#.Y4pYadI4qD0)

جريدة الوطن السعودية. (2020، يونيو، 18). مطاعم الكاجوال مرحلة ما بعد الوجبات السريعة.

<https://www.alwatan.com.sa/article/1048692>

حسن أبو زيد، العوامل المؤثرة في استهلاك الوجبات السريعة لدى طلبة جامعة الملك فيصل

شومان، إيمان،، غزال، إيناس. (2006). التحديات الثقافية لعولمة الطعام السريع وأثره على الأنماط الاستهلاكية لدى الأسرة المصرية: دراسة ميدانية على عينة من الشباب. *مجلة كلية الآداب، جامعة طنطا*، 2 (19)، 497-556.

<https://search.mandumah.com/Record/337699>

الصحن، محمد فريد. (2013). *التسويق: المفاهيم والاستراتيجيات*. الدار الجامعية.
العلوان، ماهر عبد اللطيف. (2017). شبكات التواصل الاجتماعي وأثرها على تفضيلات الزبائن لمطاعم الوجبات السريعة: دراسة تطبيقية على طلبة الجامعات الاردنية في عمان؛ [أطروحة دكتوراه، جامعة العلوم الإسلامية العالمية. عمان]. قاعدة بيانات دار المنظومة، الرسائل الجامعية.
محمد، آمال عبد الحميد. (2001). العولمة والثقافة الاستهلاكية: الأشكال والآليات. أحمد حجازي (محرر)، *المجتمع الاستهلاكي ومستقبل التنمية في مصر (ص ص 131-167)*. مركز البحوث والدراسات الاجتماعية جامعة القاهرة.

<http://research.asu.edu.eg/handle/123456789/1430>

نعيمي، محمد. (2020). محدودية نظرية الاختيار العقلاني في سوسيولوجيا الحركات الاجتماعية: حالة حركة (20 فبراير) وحراك الريف في المغرب. *عمران*، 8، (31)، 89-114.
نوفل، ربيع، الزمزي، فاطمة، ربحان، الحسيني، عيد، سلوى. (2013). الوعي بترشيد استهلاك الغذاء وعلاقته بالمنفق على الوجبات السريعة لدى طلاب الجامعة. *مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة*، (30)، 320-356.

الهيئة العامة للإحصاء. (2011). *نشرة مسح القوى العاملة، المملكة العربية السعودية*.

[نشرة مسح القوى العاملة | الهيئة العامة للإحصاء \(stats.gov.sa\)](https://stats.gov.sa)

الهيئة العامة للإحصاء. (2022). *سوق العمل الربع الثالث، المملكة العربية السعودية*.

[إحصاءات سوق العمل للربع الثالث 2022 | الهيئة العامة للإحصاء \(stats.gov.sa\)](https://stats.gov.sa)

يالباشاني، وهيبه. (2016). دور الوعي الاستهلاكي في ترشيد سلوك المستهلك الجزائري: دراسة ميدانية لعينة مستهلكين في مدينة المدية. *مجلة دراسات لجامعة الأغواط*، (41)، 186-203.

Ahmad, 'Umar 'Abd al-Jabbār Muḥammad. (2016). *alḥmyh al-ghidhā'īyah bi-waṣṣfihā Zāhirat ajtmā'yh : dirāsah maydānīyah muṭabbaqah 'alā 'ayyinah min ṭālibāt al-Malik Sa'ūd. Majallat al-khidmah al-ijtimā'īyah*, (55), 57-102

Ahmed, Jamil., Alnasir, Faisal., Jardat, Ahmed., Al Marabbeh, Amer Jebril., & Hamadeh, Ranah Ribhi. (2019). Association of overweight and obesity with high fast food consumption by

- Gulf Cooperation Council medical students, *Ecology of Food and Nutrition*, 58(5), 495–510. <https://doi.org/10.1080/03670244.2019.1613986>
- Al-Hay'ah al-'Āmmah lil-Iḥṣā'. (2011). nashrah Mash al-quwá al-'āmilah, al-Mamlakah al-'Arabīyah al-Sa'ūdīyah.
- Al-Hay'ah al-'Āmmah lil-Iḥṣā'. (2022). Sūq al-'amal al-rub' al-thālith, al-Mamlakah al-'Arabīyah al-Sa'ūdīyah. Iḥṣā'āt Sūq al-'amal llrb' al-thālith 2022 | al-Hay'ah al-'Āmmah lil-Iḥṣā' (stats. gov. sa) al-
- Al-'Ulwān, Māhir 'Abd al-Laṭīf. (2017). Shabakāt al-tawāṣul al-ijtimā'ī wa-atharuhā 'alá tfdylāt alzbā'n lmtā'm alwjbāt al-Sarī'ah : dirāsah taṭbīqīyah 'alá ṭalabat al-jāmi'āt al-Urdunīyah fī 'Ammān] uṭrūḥat duktūrāh, Jāmi'at al-'Ulūm al-Islāmīyah al-'Ālamīyah. 'Ammān. [Qā'idat bayānāt Dār al-Manzūmah, al-rasā'il al-Jāmi'īyah
- Al-Iqtiṣādīyah. (2022, Nūfimbir, 28). Taqārīr wa-taḥlīlāt. https://www.aleqt.com/2022/11/29/article_2440901.html#.Y4pYadI4qD0.whatsapp
- Al-Ṣaḥn, Muḥammad Farīd. (2013). al-Taswīq : al-mafāhīm wa-al-istirāṭijīyāt. al-Dār al-Jāmi'īyah.
- AlFaris, A. Nora., Al-Tamimi, Z. Jozaa., Al-Jobair, O. Moneera., & Al-Shwaiyat, M. Naseem. (2015). Trends of fast food consumption among adolescent and young adult Saudi girls living in Riyadh, *Food & Nutrition Research*, 59. <https://doi.org/10.3402/fnr.v59.26488>
- Alharthi, Bashair Sultan. (2011). *Factors affecting purchasing of fast food In Saudi Arabia* (Publication No. 603120) [MA, Newcastle University- Newcastle] Dar Almandumah <https://searchmandumh.com./record/603120>
- Aloia, C. R., Gasevic, D., Yusuf, S., Teo, K., Chockalingam, A., Patro, B. K., Kumar, R., Lear, S. A. (2013). Differences in perceptions and fast food eating behaviours between Indians living in high- and low-income neighbourhoods of Chandigarh, India. *Nutrition Journal* Advance on line publication. <https://doi.org/10.1186/1475-2891-12-4>.
- Alturki A. Hmidan., Brookes, SK. Denise., & Davies, SW. Peter. (2018). Comparative evidence of the consumption from fast-food restaurants between normal-weight and obese Saudi schoolchildren, *Public Health Nutrition*, 21(12), 2280–2290. doi:10.1017/S1368980018000757
- Ashdown-Franks, G., Vancampfort, D., Firth, J. *et al.* (2019). Association of leisure-time sedentary behavior with fast food and carbonated soft drink consumption among 133,555 adolescents aged 12–15 years in 44 low- and middle-income countries, *International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity*, 16, (35), 1-11. <https://doi.org/10.1186/s12966-019-0796-3>
- Bagozzi, Richard. P., Wong, Nancy., Abe, Shuzo., & Bergami, Massimo. (2000). Cultural and situational contingencies and the theory of reasoned action: Application to fast food restaurant consumption, *Journal of Consumer Psychology*, 9(2), 97-106.
- Blesic, Ivana., Raljić, Jovanka Popov., Pivac, Tatjana., & Ivkov, Milan. (2018). Factors influencing students' choice of fast food restaurants. *Ekonomika poljoprivrede*, 65. 257-268. doi:10.5937/ekoPolj1801257B
- Business Wire. (2020, July 16) *Fast Food Market by Type and End User: Global Opportunity Analysis and Industry Forecast, 2020-2027*.
- Christopher, Berry., Scot, Burton., & Elizabeth, Howlett. (2017). Double Trouble: Commingled Effects of Fast Food and Sugar-Sweetened Beverage Consumption and the Intervening Role of Physical Activity on Childhood Obesity, *Atlantic Marketing Journal*, 6, (2). 55-65

- Dublin-[Business Wire](https://www.businesswire.com/news/home/20200716005498/en/Fast-Food-Industry-Analysis-and-Forecast-2020-2027---ResearchAndMarkets.com). (2020, July 16). The "[Fast Food Market by Type and End User: Global Opportunity Analysis and Industry Forecast, 2020-2027](https://www.businesswire.com/news/home/20200716005498/en/Fast-Food-Industry-Analysis-and-Forecast-2020-2027---ResearchAndMarkets.com)" <https://www.businesswire.com/news/home/20200716005498/en/Fast-Food-Industry-Analysis-and-Forecast-2020-2027---ResearchAndMarkets.com>
- Duggal, Ekta., & Verma, Harsh. (2018). Intention to Consume Junk Food: A Study of Drivers for Control Implications. *Malaysian Management Journal*, 22, 109-124. 10.32890/mmj.22.2018.9674.
- Emond, A. Jennifer., Bernhardt, M. Amy., Gilbert-Diamond, Diane., Li, Zhigang., & Sargent, D. James. (2016). Sargent, Commercial Television Exposure, Fast Food Toy Collecting, and Family Visits to Fast Food Restaurants among Families Living in Rural Communities. *The Journal of Pediatrics*, 168, 158-163. <https://doi.org/10.1016/j.jpeds.2015.09.063>.
- Fleşeriu, C., Cosma, S.A., & Bocăneţ, V.I. (2020). Values and planned behaviour of the Romanian organic food consumer. *Sustainability*, 12(5) 1-21doi:10.3390/su12051722 www.mdpi.com/journal/sustainability.
- Fortin, Bernard., & Yazbeck, Myra. (2015). Peer effects, fast food consumption and adolescent weight gain. *Journal of Health Economics*, 42, 125-138. <https://doi.org/10.1016/j.jhealeco.2015.03.005>
- Gaber, Hazem Rasheed., Elsamadicy, Ahmed Mousa., & Wright, Len Tiu. (2019). Why do consumers use Facebook brand pages? A case study of a leading fast-food brand fan page in Egypt. *Journal of Global Scholars of Marketing Science*, 29(3). 293–310. <https://doi.org/10.1080/21639159.2019.1622434>.
- Hamam, A. Fayez., Eldalo, S. Ahmed., Alnofeie, A. Adnan., Alghamdi, Y. Waleed., Almutairi, S. Salman., & Badyan, S. Fahd. (2017). The association of eating habits and lifestyle with overweight and obesity among health sciences students in Taif University, KSA. *Journal of Taibah University Medical Sciences*, 12(3), 249-260.
- Hansstein, F. V., Hong, Yu., & Di, Chen. (2017). The relationship between new media exposure and fast food consumption among Chinese children and adolescents in school: a rural–urban comparison. *Global Health Promotion*, 24(3), 40–48. <https://doi.org/10.1177/1757975915602187>
- Hidaka, B. H., Hester, C. M., Bridges, K. M., Daley, C. M., & Greiner, K. A. (2018). Fast food consumption is associated with higher education in women, but not men, among older adults in urban safety-net clinics: A cross sectional survey, *Preventive Medicine Reports*, 12. 148-151. <https://doi.org/10.1016/j.pmedr.2018.09.005>
- <http://research.asu.edu/handle/123456789/1430>
- <http://www.mcdonaldsarabia.com>
- <https://search.mandumah.com/Record/337699>
- <https://www.businesswire.com/news/home/20200716005498/en/Fast-Food-Industry-Analysis-and-Forecast-2020-2027---ResearchAndMarkets.com>
- Ibn syrwd, Fāṭimah al-Zahrā'. (2017). Ittijāhāt Rūwād mṭā'm alwjbāt al-Sarī'ah Naḥwa al-bī'ah al-māddīyah wa-al-İjtimā'iyah llmṭā'm fī Qusanṭīnah. *Majallat Dirāsāt li-Jāmi'at 'Umar thlyjy al-Aghwāt*, (59), 128-145.
- Jarīdat al-waṭan al-Sa'ūdīyah. (2020, Yūniyū, 18). mṭā'm alkājwāl marḥalat mā ba'da alwjbāt al-Sarī'ah, <https://www.alwatan.com.sa/article/1048692>
- Kirchberg, V. (2007). Cultural consumption analysis: Beyond structure and agency. *Cultural Sociology*, 1(1), 115-135. <https://doi.org/10.1177/1749975507073926>

- Mamalis, S., Mylona, I., Kamenidou I., & Pavlidis S. (2020) Exploring Consumers' Orientation Toward Fast Food Consumption in Greece. In: Tsounis N., Vlachvei A. (eds.). *Advances in cross-section data methods in applied economic research*. ICOAE 2019. Springer Proceedings in Business and Economics. (pp.373-383). Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-38253-7_23
- Market Line Industry Profile. (January, 2012). Global Fast Food. <https://www.marketlineinfo.com>
- Market Research. (2022, December 15) *2023 Worldwide Fast Food Restaurants Industry-Industry & Market Report* (ID: BR17585539) <https://www.marketresearch.com/Barnes-Reports-v2737/Worldwide-Fast-Food-Restaurants-32931417/>
- Monge-Rojas, Rafael., Smith-Castro, Vanessa., Colón-Ramos, Uriyoán., Aragón, Catalina., & Herrera-Raven, Francisco. (2013). Psychosocial factors influencing the frequency of fast-food consumption among urban and rural. *Nutrition*, 29(7) 1007-1012 <https://doi.org/10.1016/j.nut.2013.01.021>.
- Muḥammad, Āmāl 'Abd al-Ḥamīd. (2001). al-'awlamah wa-al-Thaqāfah alāsthlākyh : al-ashkāl wa-al-ālīyāt. fī Aḥmad Ḥijāzī (muḥarrir), al-mujtama' al-istihlākī wa-mustaqbal al-tanmiyah fī Miṣr (Ṣ Ṣ 131-167). Markaz al-Buḥūth wa-al-Dirāsāt al-ijtimā'īyah Jāmi'at al-Qāhirah
- Nawfal, Rabī', al-Zamzamī, Fāṭimah., Rayḥān, al-Ḥusaynī., 'Īd, Salwá. (2013). al-Wa'y btrshyd istihlāk al-ghidhā' wa-'alāqatuhu bālmnfq 'alā alwjbāt al-Sarī'ah ladá tullāb al-Jāmi'ah. Majallat Buḥūth al-Tarbiyah al-naw'īyah, Jāmi'at al-Manṣūrah, (30), 320-356.
- Nu'aymī, Muḥammad. (2020). mḥdwdyh Naẓarīyat al-Ikhtiyār al-'aqlānī fī Sūsiyūlūjiyā al-Ḥarakāt al-ijtimā'īyah : ḥālātā Ḥarakat (20 Fabrāyir) wḥrāk al-rīf fī al-Maghrib. 'Umrān, 8, (31), 89-114.
- Rouhani-Tonekaboni, Nooshin., Seyedi-Andi, Seyed., & Haghi, Mehdi. (2018). Factors affecting fast food consumption behaviors of female students in North of Iran: Application of theory of planned behavior. *Caspian Journal of Health Research*. 3(3), 75-79. 10.29252/cjhr.3.3.75.
- Saghaiana, Sayed., & Mohammadi, Hosein. (2018). Factors affecting frequency of fast food consumption. *Journal of Food Distribution Research* 49(1), 22-29.
- Shaban, Lemia., & Alkazemi, Dalal. (2019). Trends in fast-food consumption among Kuwaiti youth. *International Journal of Preventive Medicine*, 10(1), 1-7. doi.{10.4103/2008-7802.256527}
- Shūmān, Īmān., Ghazāl, Īnās. (2006). al-taḥaddiyāt al-Thaqāfīyah l'wlmh al-ṭa'ām al-Sarī' wa-atharuhu 'alā al-anmāt alāsthlākyh ladá al-usrah al-Miṣrīyah : dirāsah maydānīyah 'alā 'ayyinah min al-Shabāb. Majallat Kullīyat al-Ādāb, Jāmi'at Ṭanṭā, 2 (19), 497-556.
- Siu, JY-M., & Kara Chan, Albert Lee. (2019) Adolescents from low-income families in Hong Kong and unhealthy eating behaviours: Implications for health and social care practitioners. *Health and Social Care in the Community*, 27(2), 366–374. <https://doi.org/10.1111/hsc.12654>
- Story, M., Neumark-Sztainer, D., & French, S. (2002). Individual and environmental influences on adolescent eating behaviors, *Journal of the Academy of Nutrition and Dietetic*, 102(3), S40–S51. [https://doi.org/10.1016/s0002-8223\(02\)90421-9](https://doi.org/10.1016/s0002-8223(02)90421-9)
- Untaru, Elena., & Ispas, Ana. (2013). Why do young people prefer fast food restaurants? An exploratory study. *Journal of tourism*, 15, 27-34.

- Usman, Sara., Yasmin, Jaweria., Mahad, Maryan., & Aslam, Faiza. (2018). Pattern of fast food consumption among medical students and its association with obesity. *Journal of Rawalpindi Medical College*, 22(S-2), 81-84.
- Yālyāshāny, Wuhaybah. (2016). Dawr al-Wa'y al-istihlākī fī Tarshīd sulūk al-mustahlik al-Jazā'irī : dirāsah maydānīyah li-'ayyinah msthlkyn fī Madīnat almdyh. *Majallat Dirāsāt li-Jāmi'at al-Aghwāt*, (41), 186-203.

Biographical Statement

معلومات عن الباحث

Hassan Ahmed Hassan Abozeed is an Assistant Professor at Deanship of E-learning and Information Technology at King Faisal University Kingdom of Saudi Arabia. Faculty member in Sociology Department at Bani-sweef University. He holds a doctorate in Sociology (specializing Economic Sociology) from Minia University in the Arab Republic of Egypt in 1995. His research interests include consumption and labour market.

حسن أحمد حسن أبو زيد، أستاذ مساعد بعمادة التعلم الإلكتروني وتقنية المعلومات بجامعة الملك فيصل بالمملكة العربية السعودية. وعضو هيئة التدريس بقسم الاجتماع، بجامعة بني سويف، قسم علم الاجتماع. حاصل على درجة الدكتوراه في علم الاجتماع من جامعة المنيا بجمهورية مصر العربية عام 1995. وتدور اهتماماته البحثية حول الاستهلاك، وسوق العمل.

Email: hahassan@kfu.edu.sa